

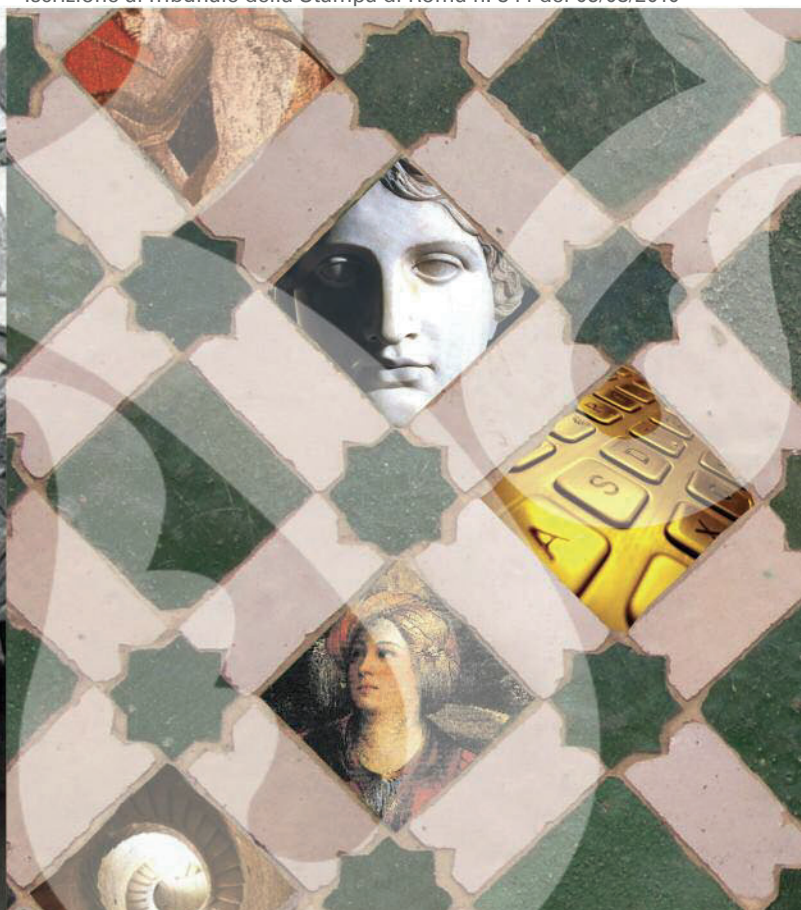


Centro Universitario Europeo
per i Beni Culturali
Ravello

Territori della Cultura

Rivista on line Numero 49 Anno 2022

Iscrizione al Tribunale della Stampa di Roma n. 344 del 05/08/2010



Sommario



Centro Universitario Europeo
per i Beni Culturali
Ravello

Comitato di redazione	5
Giuseppe Vedovato. Un Italiano per l'Europa Alfonso Andria	8
Felice Barnabei, un uomo delle istituzioni: il Museo Nazionale Romano e il Museo di Villa Giulia a Roma Pietro Graziani	14
Conoscenza del Patrimonio Culturale	
Luiz Oosterbeek Vers le Patrimoine du 3 ^{ème} millénaire: archéologie et transdisciplinarité	18
laia Tucci Centri storici. Una definizione mai formulata	26
Cultura come fattore di sviluppo	
Francesco Moneta Sempre più cultura nella comunicazione d'impresa	46
Luciano Monti, Giulio Vannini Il contributo del patrimonio culturale privato agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	50
Stefania Monteverde Ricollegare scuola e patrimonio culturale: formazione dei docenti e musei gratis per le scuole	56
Metodi e strumenti del patrimonio culturale	
Vincenzo Trione I musei, tra offline e online	66
Lorenza Fruci La dimensione phygital nella fruizione della cultura e dello spettacolo dal vivo	72
Elena Sinibaldi Turismo culturale e l'etica della partecipazione	82
Hamza Zirem "Sognando Basilicata" dell'artista Mina Larocca	86
Appendice	
Premio "Patrimoni Viventi. Edizione 2022: i vincitori"	93

Comitato di Redazione



Centro Universitario Europeo
per i Beni Culturali
Ravello

Presidente: Alfonso Andria

andria.ipad@gmail.com

Direttore responsabile: Pietro Graziani

pietro.graziani@hotmail.it

Direttore editoriale: Roberto Vicerè

redazione@qaeditoria.it

Responsabile delle relazioni esterne:

Salvatore Claudio La Rocca

sclarocca@alice.it

Comitato di redazione

Claude Albore Livadie Responsabile settore
"Conoscenza del patrimonio culturale"

alborelivadie@libero.it

Jean-Paul Morel Archeologia, storia, cultura

moreljp77@gmail.com

Max Schvoerer Scienze e materiali del
patrimonio culturale
Beni librari,
documentali, audiovisivi

schvoerer@orange.fr

Francesco Caruso Responsabile settore

"Cultura come fattore di sviluppo"

francescocaruso@hotmail.it

Piero Pierotti Territorio storico,
ambiente, paesaggio

pieropierotti.pisa@gmail.com

Ferruccio Ferrigni Rischi e patrimonio culturale

ferrigni@unina.it

Dieter Richter Responsabile settore
"Metodi e strumenti del patrimonio culturale"

dieterrichter@uni-bremen.de

Informatica e beni culturali

Matilde Romito Studio, tutela e fruizione
del patrimonio culturale

matilderomito@gmail.com

Adalgiso Amendola Osservatorio europeo
sul turismo culturale

adamendola@unisa.it

Segreteria di redazione

Eugenia Apicella Segretario Generale

univeur@univeur.org

Monica Valiante

Progetto grafico e impaginazione

PHOM Comunicazione srls

Per consultare i numeri
precedenti e i titoli delle
pubblicazioni del CUEBC:
www.univeur.org - sezione
Mission

Per commentare
gli articoli:
univeur@univeur.org

Info

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali

Villa Rufolo - 84010 Ravello (SA)

Tel. +39 089 857669 - 089 858195 - Fax +39 089 857711

univeur@univeur.org - www.univeur.org

Main Sponsor:  **Fondazione Ravello**
Villa Rufolo | Festival

ISSN 2280-9376



Francesco Moneta

*Francesco Moneta
Fondatore di The Round Table*

Sempre più cultura nella comunicazione d'impresa

Le Arti e la Cultura sono sempre più presenti nella Comunicazione d'Impresa: sarà perché si è verificato che comunicare con l'Arts Factor consente alle Aziende di aggiudicarsi un valore aggiunto di distintività, attenzione mediatica, autorevolezza. Sarà perché la CCR – Corporate Cultural Responsibility oggi consente di declinare i temi della Sostenibilità e della Responsabilità Sociale d'Impresa anche adottando le Arti: basti pensare alla Street Art che sempre più spesso accompagna i progetti di rigenerazione urbana, alla fotografia che crea reportage intorno a tematiche sociali italiane e internazionali, alla musica quando diventa media e strumento divulgativo di istanze sociali comunicando al pubblico giovanile.

Questa tendenza – che consente al mondo della Cultura di incontrare risorse economiche e professionali delle Imprese che possono rivelarsi preziose se non decisive per realizzare ad esempio progetti di innovazione – è confermata dai risultati del **Premio CULTURA + IMPRESA**, alla IX edizione, che anche quest'anno ha assegnato tre Primi Premi e sei Menzioni speciali. Il Premio, creato nel 2013 da **The Round Table progetti di comunicazione** e **Federculture** per favorire il benchmarking nel rapporto tra Cultura e Comunicazione d'Impresa, con i suoi 30 giurati di alto profilo è oggi il più importante osservatorio sulle Sponsorizzazioni e Partnership culturali, sulle Produzioni culturali d'Impresa e sull'Art Bonus d'Impresa. È sostenuto tra gli altri da **ALES-Ministero della Cultura**, da **Fondazione**

— 46

*BAG Bocconi Art Gallery -
Menzione Speciale Arte
contemporanea + Impresa.*



Territori della Cultura



Italiana Accenture, da numerosi partner istituzionali e da Media partner.

*“Il Premio CULTURA + IMPRESA ci offre ogni anno l’occasione per scattare una fotografia dello stato dell’arte del rapporto sempre più rilevante tra Cultura e Comunicazione d’Impresa – ricorda **Francesco Moneta, Presidente del Comitato non profit CULTURA + IMPRESA.** “La Cultura e ‘l’Arts Factor’ assicurano valore aggiunto alla Comunicazione delle Imprese; l’Arte contemporanea è sempre più presente nei progetti culturali delle Aziende; le Aziende giocano in team per fare squadra con la Cultura; la Cultura è sempre più protagonista della promozione dei propri territori”.*

Quali sono quest’anno i progetti protagonisti di questa fotografia del rapporto tra Cultura e Impresa?

Ad aggiudicarsi il **Primo premio per la categoria Sponsorizzazione e Partnership Culturali** è stato **‘Opere in Parole’ del Museo Accademia Carrara di Bergamo**, in partnership con l’Ospedale **Humanitas Gavazzeni** di Bergamo: un progetto che fa dialogare cura, bellezza, salute e cultura portando l’arte del Museo Accademia Carrara nelle sale di attesa, nei corridoi, nei reparti e nella terapia intensiva dell’Ospedale Humanitas. Il **Primo Premio per le Produzioni Culturali d’Impresa** è stato assegnato a **‘PIC - Patrimonio Industriale Contemporaneo’**, progetto di



PIC - Primo Premio Produzioni Culturali d'Impresa.



Grand tour Emil Banca_ Menzione speciale CCR.



Fondazione Ca' Foscari di Venezia e del **Centro AIKU - Arte Impresa Cultura**, che in questa occasione ha organizzato 6 residenze d'artista in altrettante imprese venete, creando connessioni nuove tra l'arte e la cultura d'impresa. **Il Primo Premio Art Bonus d'Impresa è andato a '67 Colonne per l'Arena'** di **Fondazione Arena di Verona**, in partnership con numerosi Aziende sostenitrici tra cui Calzedonia e Pastificio Rana: il progetto di Fundraising e Corporate Membership ha raccolto oltre un milione e mezzo di euro coinvolgendo 67 imprese.

Ai 3 vincitori delle categorie principali sono stati consegnati i **Premi d'Artista** firmati da **Lorenzo Marini**, artista e noto pubblicitario: sono 3 litografie della serie **Alphatype**, un nuovo concetto visivo in cui le lettere vengono riunite in quadri ispirati dalla creatività dell'autore.

Le **6 Menzioni Speciali** sono state assegnate a progetti che hanno saputo ben interpretare le nuove tendenze del rapporto tra Cultura e Impresa, consegnando Premi formativi, Master in management e promozione culturale grazie a **24ORE Business School, Fondazione Fitzcarraldo, Università IULM, Scuola di Fundraising Roma, Upa**.

Il **'Grand Tour Emil Banca'** di **Emilbanca BCC** si è aggiudicato la Menzione Speciale **CCR - Corporate Cultural Responsibility**. La Menzione Speciale **Under 35** è andata al progetto **'Città in trappola'**, di **Dramatrà impresa sociale** insieme a **Unes, Viag-**



Premiati IX edizione Cultura + Impresa.

giatore Goloso, Acel Energie, Germa, Ricola, Cameo e Mastertent.

Il progetto **'BAG – Bocconi Art Gallery'** dell'**Università Bocconi** ha vinto la Menzione **Arte Contemporanea + Impresa**.

Le due Menzioni Speciali **Digital Innovation in Arts** sono andate a **'CUBO'** di **Unipol** e **'RESTART'** di **BASE Milano, Oxa Impresa Sociale, ACNE, Cesura, Parasite 2.0, Music Innovation Hub, POGO Production e Deloitte**.

Infine, a **'Parma Capitale Italiana della Cultura 2020-21'** è stata aggiudicata la Menzione Speciale **Networking in Arts**.