



Centro Universitario Europeo  
per i Beni Culturali  
Ravello

# Territori della Cultura

Rivista on line Numero 38 Anno 2019

Iscrizione al Tribunale della Stampa di Roma n. 344 del 05/08/2010

**2019 RAVELLO**  
14° Edition **LAB**

NUMERO SPECIALE

Atti XIV edizione Ravello Lab

*La cultura come risorsa  
dello sviluppo locale*

*Una nuova alleanza  
pubblico-privato*

Ravello 24/26 ottobre 2019



# Sommario



Centro Universitario Europeo  
per i Beni Culturali  
Ravello

## Comitato di Redazione

Alfonso Andria, Claudio Bocci

La cultura come risorsa dello sviluppo locale.  
Una nuova alleanza pubblico-privato

8

## Contributi

Maria Grazia Bellisario

Eredità culturale e comunità di paesaggio

16

Renzo Iorio

La cultura fa sistema

22

Patrizia Nardi

Il paesaggio, luogo di comunità

26

Erminia Sciacchitano

Rete globale su patrimonio culturale e cambiamento climatico

28

## Panel 1:

### Strumenti e metodi di Partenariato Pubblico-Privato per la valorizzazione delle risorse culturali

Cristina Boniotti

Partenariato Pubblico-Privato (P3) e Partenariato  
Pubblico-Privato-Partecipato (P4) per i beni culturali

34

Carolina Botti

Esperienze pubblico-privato replicabili

40

Paola Raffaella David, Salvatore Aurelio Bruno

Dalla Convenzione di Faro alla programmazione  
europea 2021-2027: nuove sfide e suggestioni

42

Francesco Cascino

Proposte

52

Cristina Chiavarino

La valorizzazione del patrimonio culturale alla prova  
dell'innovazione sociale

54

Oriana Cuccu, Anna Misiani

Il settore culturale nella programmazione  
della politica di coesione 2021-2027

60

Giuseppe Di Vietri

Cultura e Patrimonio culturale. Riflessioni costituzionalmente  
orientate e diversi livelli di rapporto tra pubblico e privato

66

Paola d'Orsi, Francesca Neri

La valorizzazione delle risorse culturali attraverso il  
potenziamento di capacità amministrativa e di progettazione

74

Ida Gennarelli

Appia Felix, un progetto pilota per lo sviluppo del territorio

78

Pietro Graziani

Brevi considerazioni sui risultati del Panel 1

84

Antonello Grimaldi

C'è vita in mezzo ai sassi

86

Manuel Roberto Guido

Un caso di coprogrammazione quale strumento per la definizione  
di strategie di valorizzazione integrata del patrimonio culturale. Il  
Programma MuSST#2 - Musei e Sviluppo dei Sistemi Territoriali

90

# Sommario



Centro Universitario Europeo  
per i Beni Culturali  
Ravello

Francesco Moneta	
Come implementare le sponsorizzazioni e le partnership culturali?	<b>96</b>
Fabio Pagano	
“Forme speciali di partenariato” per forme speciali di patrimonio culturale	<b>100</b>
Maria Piccarreta, Alessandro Macchia	
Anfiteatro romano di Rudiae a Lecce ovvero quando una problema si trasforma in una grande opportunità	<b>104</b>
Daniela Protti	
Le politiche della Direzione Generale Autonomia e Cultura di Regione Lombardia per la valorizzazione del patrimonio e lo sviluppo di servizi e attività culturali	<b>108</b>
Adriano Solidoro	
Le biblioteche pubbliche e la partnership con il settore privato per lo sviluppo economico territoriale	<b>110</b>
Sergio Valentini	
Il ruolo del Sistema Camerale per la Valorizzazione della Cultura	<b>124</b>

## Panel 2: La valutazione delle *performance* economiche e sociali dell’offerta culturale

Francesco Caruso	
Valutazione delle <i>performance</i> economiche e sociali dell’offerta culturale	<b>134</b>
Alessandro Bollo	
Il rapporto tra strategia e valutazione: prove di integrazione e sfide future	<b>138</b>
Paola Raffaella David, Margherita Miali	
La valutazione della <i>performance</i> dei musei	<b>144</b>
Paolo Giulierini, Daniela Savy	
L’impatto sociale ed economico dei musei: l’esperienza del MANN e le ipotesi di miglioramento finalizzate alla valutazione delle <i>performance</i>	<b>150</b>
Rosa Alba Impronta	
La valutazione delle <i>performance</i> di un progetto di rigenerazione urbana	<b>158</b>
Samanta Isaia	
Misurare e raccontare le <i>performance</i> delle istituzioni culturali: verso il <i>reporting</i> integrato	<b>162</b>
Marcello Minuti	
Partenariato pubblico-privato nei beni culturali: una questione di ruoli e posizioni in campo	<b>166</b>
Stefania Monteverde	
Quando una politica culturale è efficace? Quando è democratica	<b>170</b>
Carlo Penati	
La valutazione multidimensionale e multi-stakeholder degli effetti e delle ricadute delle politiche culturali e il rischio dell’innovazione	<b>176</b>
Remo Tagliacozzo	
Zètema: un “Piano di Change” verso l’innovazione e la sostenibilità	<b>182</b>

## Appendice

Gli altri partecipanti ai tavoli	<b>187</b>
----------------------------------	------------

# Comitato di Redazione



Centro Universitario Europeo  
per i Beni Culturali  
Ravello

Presidente: Alfonso Andria

[comunicazione@alfonsoandria.org](mailto:comunicazione@alfonsoandria.org)

Direttore responsabile: Pietro Graziani

[pietro.graziani@hotmail.it](mailto:pietro.graziani@hotmail.it)

Direttore editoriale: Roberto Vicerè

[redazione@qaeditoria.it](mailto:redazione@qaeditoria.it)

Responsabile delle relazioni esterne:

Salvatore Claudio La Rocca

[sclarocca@alice.it](mailto:sclarocca@alice.it)

## Comitato di redazione

Claude Albore Livadie Responsabile settore  
"Conoscenza del patrimonio culturale"

[alborelivadie@libero.it](mailto:alborelivadie@libero.it)

Jean-Paul Morel Archeologia, storia, cultura

[moreljp77@gmail.com](mailto:moreljp77@gmail.com)

Max Schvoerer Scienze e materiali del  
patrimonio culturale  
Beni librari,  
documentali, audiovisivi

[schvoerer@orange.fr](mailto:schvoerer@orange.fr)

Francesco Caruso Responsabile settore

"Cultura come fattore di sviluppo"

Piero Pierotti Territorio storico,  
ambiente, paesaggio

[francescocaruso@hotmail.it](mailto:francescocaruso@hotmail.it)

Ferruccio Ferrigni Rischi e patrimonio culturale

[ferrigni@unina.it](mailto:ferrigni@unina.it)

Dieter Richter Responsabile settore  
"Metodi e strumenti del patrimonio culturale"

Informatica e beni culturali

Matilde Romito Studio, tutela e fruizione  
del patrimonio culturale

[dieterrichter@uni-bremen.de](mailto:dieterrichter@uni-bremen.de)

Adalgiso Amendola Osservatorio europeo  
sul turismo culturale

[matilderomito@gmail.com](mailto:matilderomito@gmail.com)

[adamendola@unisa.it](mailto:adamendola@unisa.it)

## Segreteria di redazione

Eugenia Apicella Segretario Generale

Monica Valiante

Velia Di Riso

[univeur@univeur.org](mailto:univeur@univeur.org)

## Progetto grafico e impaginazione

PHOM Comunicazione srls

*Per consultare i numeri  
precedenti e i titoli delle  
pubblicazioni del CUEBC:*  
[www.univeur.org](http://www.univeur.org) - sezione  
pubblicazioni

*Per commentare  
gli articoli:*  
[univeur@univeur.org](mailto:univeur@univeur.org)

## Info

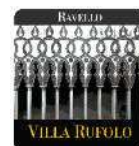
Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali

Villa Rufolo - 84010 Ravello (SA)

Tel. +39 089 857669 - 089 858195 - Fax +39 089 857711

[univeur@univeur.org](mailto:univeur@univeur.org) - [www.univeur.org](http://www.univeur.org)

Main Sponsors:



ISSN 2280-9376

Francesco Cascino

**Abbiamo proposto** che artisti e curatori di arte contemporanea entrino a pieno titolo a monte di ogni processo produttivo della vita pubblica e privata e le loro pratiche siano messe al centro di ogni pianificazione. Dalla rigenerazione urbana all'inclusione sociale nelle periferie (dove l'arte ha già dato ampia prova del suo potere di coesione sociale, crescita economica e culturale dei territori, miglioramento dell'offerta di ogni genere, da Linz a Lipsia), dall'arte pubblica nelle città e nelle campagne fino all'inserimento degli artisti e dei curatori nei processi industriali, agricoli, amministrativi, istituzionali, urbanistici, architettonici, scolastici, formativi, ambientali, finanziari e commerciali, le *lezioni* di Leonardo Da Vinci e di Olivetti sono attualissime. Vanno aggiornate, ovviamente, ma dal punto di vista neuronale la mente ragiona per immagini, quindi i processi di attivazione delle sinapsi vanno nutriti con le pratiche e le esperienze dell'arte di massima qualità, da quella relazionale a quella pubblica.



**Abbiamo proposto** che a scrivere i Bandi pubblici di finanziamento alla cultura e alla rigenerazione, insieme a burocrati e tecnici di settore, ci siano artisti e curatori che, *pro bono*, aiutino le zone disagiate a scrivere progetti di emancipazione e crescita economica attraverso i dispositivi intelligenti dell'arte, e che parte delle cifre dei Bandi siano dedicate agli esclusi che non sono in grado di aderire ai Bandi stessi e alle complicatissime procedure burocratiche. Una specifica commissione di architetti, sociologi, artisti e curatori (senza scopo di lucro) potrà decidere dove e come indirizzare i fondi per la lotta alle mafie e al degrado.

**Abbiamo infine proposto** di creare aule di formazione ed *education* per politici, imprenditori, ministri, sottosegretari, direttori di museo, assessori e sindaci (di città d'arte e non), funzionari e sovrintendenti che incontrino in aula curatori e artisti con un *track record* ineccepibile dal punto di vista degli interventi artistici operati per la lotta all'esclusione sociale, alle mafie, al degrado e per la crescita e lo sviluppo territoriale, la rigenerazione e la trasformazione urbana, la sostenibilità ambientale ed energetica. In questo modo si studiano dalle fonti i processi e gli strumenti utilizzati per risolvere i problemi e, insieme, si cercano nuovi strumenti legislativi e strategici per riportare l'intelligenza emotiva alla guida delle azioni. Tenendo conto, infine, che sono personalità che non si parlano mai, cosa deleteria e molto penalizzante per il Paese.



*Francesco Cascino e Pierpaolo Forte.*

### **Francesco Cascino**

*Dal 1990 al 1996 è Direttore Risorse Umane in Antibioticos, una primaria multinazionale farmaceutica del Gruppo Montedison.*

*Dal 1997 al 2000 è Direttore Risorse Umane Italia di ACE International (prima chiamata CIGNA), multinazionale americana terza nel mondo per assicurazioni grandi rischi. Oggi Francesco Cascino è un Contemporary Art Consultant a tutto tondo e si occupa di: studio e selezione di filosofie e artisti di ricerca per acquisizione di singole opere o progettazione di intere collezioni di arte contemporanea a beneficio di collezionisti, imprese e istituzioni ma anche di semplici appassionati di cui a volte segue anche la formazione ([www.francescocascino.com](http://www.francescocascino.com)); studio, ideazione, progettazione e realizzazione di eventi e produzione culturale, formazione & edutainment (dall'ABC ai Master) dedicati all'arte e le sue conseguenze sui processi complessi, all'Art Thinking, all'intelligenza emotiva, alle strategie culturali, all'arte pubblica, alla rigenerazione urbana, al problem solving e alla progettazione di nuova generazione legati alla responsabilità culturale delle imprese. Tutto questo a beneficio di aziende, istituzioni, privati, collezionisti, amatori, fondazioni, professionisti e qualunque sistema complesso ne faccia richiesta. Ha ideato, progettato e curato eventi, formazione, mostre e format tailor made per Deutsche Bank, MAN VolksWagen, Volvo Renault, Bosch Security System, Helsinn, SAS Business Intelligence, BMW, Terna, IMI e altre grandi aziende o strutture. Ha ideato e curato progetti istituzionali in collaborazione con Matera2019, Regione Puglia, la CEI (Conferenza Episcopale Italiana), Tra gli altri progetti, ha ideato, progettato e realizzato il progetto Matera Alberga nell'ambito di Matera Capitale Europea della Cultura 2019, è Membro della Commissione di cinque esperti del Presidente Michele Emiliano per la realizzazione del PiiiL-Piano Strategico per la Cultura della Puglia (2016-2017).*