



Centro Universitario Europeo  
per i Beni Culturali  
Ravello

# Territori della Cultura

Rivista on line Numero 30 Anno 2017

Iscrizione al Tribunale della Stampa di Roma n. 344 del 05/08/2010

International Forum Colloqui Internazionali

**RAVELLO** 2017  
**LAB** 12° Edition

NUMERO SPECIALE

Atti XII edizione Ravello Lab  
*Sviluppo a base culturale.*  
*Governance partecipata*  
*per l'impresa culturale*

Ravello 19-21 ottobre 2017



# Sommario



Centro Universitario Europeo  
per i Beni Culturali  
Ravello

## Comitato di Redazione

Pietro Graziani A margine di RAVELLO LAB 2017 designing the future	8
Alfonso Andria, Claudio Bocci Ravello Lab 2017: Suggeritore di Politiche	10

## Contributi Verso l'Anno Europeo del Patrimonio Culturale

Renzo Iorio Dal privilegio all'impegno: il patrimonio culturale come forte identità competitiva del Paese	18
Valentina Montalto, Carlos Jorge Tacao Moura, Sven Langedijk, Michaela Saisana, Francesco Panella The Cultural and Creative Cities Monitor: a new tool to monitor and foster culture-led policies	22

## Panel 1: Pianificazione strategica, progettazione e valutazione

Giorgio Andrian Any future to our past? The challenges of heritage management	30
Maria Grazia Bellisario Ravello Lab 2017: un passo avanti verso l'integrazione e la partecipazione	34
Martina Bovo Un modello di gestione integrata per rafforzare la competitività dell'area interna Garfagnana-Lunigiana	40
Giuseppe Costa Progettazione culturale: un confronto necessario	42
Oriana Cuccu, Anna Misiani Sviluppo territoriale a base culturale e impresa culturale nelle politiche di coesione: opportunità e convergenze per l'anno europeo del patrimonio culturale	44
Paola Raffaella David Valutare per programmare	52
Paola Faroni Franciacorta terre culture e vini: un cantiere di sperimentazione della progettazione culturale integrata	58
Angela Ferroni I Piani di gestione dei Siti UNESCO italiani come possibile modello per la valorizzazione integrata territoriale	64
Pietro Graziani Considerazioni e proposte	70
Salvatore Claudio La Rocca Skills for governance	74
Stefania Monteverde Nuove strategie di pianificazione territoriale: l'esempio di Macerata	80
Nadia Murolo, Concetta Di Caterino Beni e siti Unesco e aspetti della pianificazione strategica nella realtà della Campania. Il progetto per un sistema integrato di valorizzazione del patrimonio Unesco campano	88
Patrizia Nardi Il Patrimonio culturale immateriale. Percorsi UNESCO di valorizzazione, identità, partecipazione, piani di salvaguardia condivisi, sviluppo sostenibile dei territori	94

# Sommario



Centro Universitario Europeo  
per i Beni Culturali  
Ravello

Silvia Pellegrini Il valore pubblico del patrimonio culturale: dal progetto di investimento alla coscienza di luogo	<b>98</b>
Fabio Pollice Placetelling® per lo sviluppo di una coscienza dei luoghi e dei loro patrimoni	<b>106</b>
Fabio Pollice Un portale nazionale per gli eventi culturali	<b>112</b>
Gianluca Popolla Il progetto Città e Cattedrali	<b>118</b>
Francesco Sbeti La gestione dei Siti Unesco, una opportunità per i territori	<b>124</b>
Mauro Severi Pianificazione strategica, progettazione e valutazione	<b>128</b>
Federica Zalabra L'accordo di valorizzazione per il Sistema Museale Cittadino di Siena. Case-study	<b>134</b>
Massimiliano Zane Dalla Responsabilità alla Fiducia	<b>138</b>

## Panel 2: L'impresa culturale tra risultato economico e valore sociale

Stefania Averni Normativa e impresa culturale	<b>144</b>
Ettore Bambi Un progetto di identità territoriale	<b>148</b>
Alessandro Beda Il valore sociale ed economico dell'impresa per il territorio	<b>152</b>
Andrea Billi, Giovanna Sonda Impatti sociali delle attività culturali: cosa e come valutare	<b>154</b>
Armando Brunini La cultura al centro della business proposition	<b>156</b>
Francesco Calabrò Un modello di valutazione della sostenibilità economica per la selezione del soggetto gestore negli interventi di valorizzazione dei beni pubblici a valenza culturale	<b>160</b>
Stefano Consiglio L'impresa culturale tra innovazione e accountability	<b>166</b>
Elisabetta Maria Falchetti Cultura, patrimonio, impresa: una visione "integrata" tra vecchi e nuovi paradigmi	<b>168</b>
Andrea Ferraris Spunti per un nuovo Patto tra Pubblico e Privato per valorizzare il Patrimonio culturale italiano	<b>176</b>
Benjamin Gallèpe Sviluppo a base culturale: l'esempio delle imprese pubbliche locali in Francia	<b>180</b>
Francesco Mannino Imprese culturali non profit: quale valore sociale, e soprattutto come	<b>182</b>
Luciano Monti L'impresa culturale e le vie dell'alternanza scuola lavoro	<b>188</b>
Valentino Nizzo Valori sociali, valori economici e sistemi di valutazione: la prospettiva da un (neo-)museo autonomo	<b>196</b>

## Appendice

Gli altri partecipanti ai tavoli	<b>208</b>
----------------------------------	------------

# Comitato di Redazione



Centro Universitario Europeo  
per i Beni Culturali  
Ravello

Presidente: Alfonso Andria

comunicazione@alfonsoandria.org

Direttore responsabile: Pietro Graziani

pietro.graziani@hotmail.it

Direttore editoriale: Roberto Vicerè

rvicere@mpmirabilia.it

Responsabile delle relazioni esterne:

Salvatore Claudio La Rocca

sclarocca@alice.it

## Comitato di redazione

Jean-Paul Morel Responsabile settore  
"Conoscenza del patrimonio culturale"

jean-paul.morel3@libertysurf.fr;

Claude Albore Livadie Archeologia, storia, cultura

morel@msh.univ-aix.fr

Max Schvoerer Scienze e materiali del  
patrimonio culturale

alborelivadie@libero.it

Beni librari,

schvoerer@orange.fr

documentali, audiovisivi

Francesco Caruso Responsabile settore

francescocaruso@hotmail.it

"Cultura come fattore di sviluppo"

Piero Pierotti Territorio storico,

pierotti@arte.unipi.it

ambiente, paesaggio

Ferruccio Ferrigni Rischi e patrimonio culturale

ferrigni@unina.it

Dieter Richter Responsabile settore

dieterrichter@uni-bremen.de

"Metodi e strumenti del patrimonio culturale"

Informatica e beni culturali

Matilde Romito Studio, tutela e fruizione  
del patrimonio culturale

matilde.romito@gmail.com

Adalgiso Amendola Osservatorio europeo  
sul turismo culturale

adamendola@unisa.it

## Segreteria di redazione

Eugenia Apicella Segretario Generale

apicella@univeur.org

Monica Valiante

Velia Di Riso

Rosa Malangone

## Info

Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali

Villa Rufolo - 84010 Ravello (SA)

Tel. +39 089 857669 - 089 2148433 - Fax +39 089 857711

univeur@univeur.org - www.univeur.org

Per consultare i numeri  
precedenti e i titoli delle  
pubblicazioni del CUEBC:  
www.univeur.org - sezione  
pubblicazioni

Per commentare  
gli articoli:  
univeur@univeur.org

Main Sponsors:



ISSN 2280-9376



Centro Universitario Europeo  
per i Beni Culturali

Ravello

## Gli altri partecipanti ai tavoli



#### **ANTONELLA AGNOLI**

Assessore alla Cultura, creatività, valorizzazione del patrimonio culturale del Comune di Lecce.

Membro del Consiglio Superiore dei Beni Culturali e Paesaggistici, dell'Associazione Forum per il Libro, Presidente della Fondazione Federiciana di Fano, vicepresidente della Fondazione Rusconi di Bologna, fa parte del bord della SOS (school of sustainability) con sede a Bologna.

Nel 2016 ha vinto il premio nazionale Non sprecare.

Negli ultimi 17 anni ha collaborato e collabora a numerosi progetti per la costruzione e ristrutturazione di edifici e servizi di biblioteche di nuova concezione in varie città italiane e con studi di architettura per progetti di nuove biblioteche o di rigenerazione di aree urbane.

#### **ROSSELLA ALMANZA**

Collabora attualmente con l'Agenzia per la Coesione Territoriale come esperto tematico per il settore cultura e turismo seguendo, per gli aspetti di competenza, l'attuazione dei programmi operativi cofinanziati dai fondi strutturali e in generale degli investimenti a valere sulla politica di coesione.

Ha collaborato con il Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo affiancando gli uffici competenti del Segretariato Generale e di altre Direzioni generali in materia di programmazione e nell'attuazione dei programmi di investimento. Dal 2016 è componente del Nucleo di Valutazione e Verifica degli investimenti pubblici del MiBACT, avendone già fatto parte negli anni 2010-2012.

#### **AURELIO ANGELINI**

È docente di *Sociologia dell'Ambiente e del Territorio* nell'Università di Palermo, dove insegna anche *Ecologia*. È presidente del Comitato Nazionale Educazione Sostenibile UNESCO, direttore della Fondazione UNESCO Sicilia, Coordinatore della gestione del sito UNESCO "Palermo Arabo-normanna e le cattedrali di Cefalù e Monreale", fondatore della *Summer School in Migrants Human Rights And Democracy*, di cui è presidente del Comitato scientifico.

### **MAURIZIO ASTUNI**

Dottore commercialista, con particolare esperienza nella consulenza aziendale alle PMI profit /cooperative sociali, con incarichi anche di temporary manager.

Consulente della Filse (Finanziaria Ligure Sviluppo Economico) per le startup innovative e docente/coordinatore didattico in corsi per creazione d'impresa. Cofondatore di Social HUB Genova s.c.r.l, incubatore per startup innovative a vocazione sociale, operante da febbraio 2016, con una mission specifica: favorire la nascita di nuove realtà imprenditoriali, anche in forma cooperativa, in grado di coniugare innovazione sociale e innovazione tecnologica, coinvolgendo giovani ad elevata scolarità e adottando sistemi organizzativi capaci di mettere insieme il meglio del mondo profit (CSR oriented) e quello no profit (impresa sociale); tra gli ambiti delle Siavs c'è anche quello della valorizzazione del patrimonio culturali e i servizi culturali.

### **STEFANO BAIA CURIONI**

Professore associato presso il dipartimento di Analisi Istituzionale e politiche pubbliche dell'Università Bocconi di Milano, ha concentrato negli ultimi quindici anni le sue ricerche nel campo della trasformazione dei sistemi di produzione e scambio culturale. È docente in Bocconi nel triennio Cleacc e nel biennio di specializzazione di Arts Management (ACME), visiting professor ad IMT Lucca per il dottorato Heritage Management and Development, nel management committee del Global Heritage Conservation Network dell'Università di Yale.

Ha svolto attività di servizio istituzionale come consigliere del ministro Franceschini (2014), membro del Consiglio Superiore dei beni culturali (2015 e 16) , responsabile della commissione per la nomina di capitale italiana della Cultura (2016/17).

È presidente del Centro Internazionale di Arte e cultura di Palazzo Te dal 2016.

**GIOVANNA BARNI**

Esperta in project management, comunicazione e fruizione del patrimonio culturale, è dal 2010 Presidente e Responsabile business development di CoopCulture, la più grande cooperativa italiana operante nei servizi per i beni culturali e nella valorizzazione integrata dei territori.

Nel 1990 è stata tra i fondatori di Pierreci (prima società di progettazione, produzione e promozione servizi culturali) ricoprendo la carica di Presidente e Direttore commerciale e marketing; dal 2006 al 2010 è stata amministratore delegato di Scabec S.p.A. (prima società mista per la valorizzazione del patrimonio culturale della Regione Campania).

Impegnata nella promozione del modello cooperativo nel settore e nella realizzazione di progetti di rete con partenariati complessi, è oggi Vicepresidente del Settore Cultura, Turismo e Comunicazione di Legacoop.

**FRANK BELDERBOS**

Frank Belderbos (1955) studied townplanning and political sciences at the University of Amsterdam. He is working for the local government of Rotterdam at the department of City Development. In 2014 he became on behalf of Rotterdam siteholder of the Van Nellefabriek UNESCO World Heritage, where he accompanied the UNESCO-dossier. He is responsible for the execution of the UNESCO Managementplan in collaboration with the owner, the CV Van Nelle Ontwerpfabriek. He is realising a new visitorsfacility in the Van Nellefabriek and a new visitorsguide. Frank is responsible for the management of the buffer-zone around the Van Nellefabriek and he is initiating new commercial and social development in the environment.



### **FABIO BORGHESE**

Fabio Borghese is the Founder and Director of Creactivitas - Creative Economy Lab. His research interests and professional skills are focused on business creation, local development, innovation processes and methodologies design oriented in the context of cultural and creative industries. He currently works with Campania Innovazione for which he designed and coordinated the project Creative Clusters awarded by EBN (The European Business & Innovation Centre Network) and the European Commission as a best practice in business incubation models. He collaborates with Federculture and Fondazione Symbola.

He is a member of the scientific committee of Ravello Lab International Forum.

He teaches Event Management and Event Marketing at the University of Salerno.

### **FRANCO BROCCARDI**

Sanremo 1964 - Dottore commercialista iscritto all'Ordine di Milano e revisore legale. Esperto in economia della cultura, arts management e gestione e organizzazione aziendale, ricopre incarichi come consulente e revisore di musei, teatri, gallerie d'arte, fondazioni e associazioni culturali. Partecipa a convegni, talks, workshop. È partner dello studio Lombard Dottori Commercialisti Associati di Milano, membro del gruppo di lavoro Economia e cultura presso il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Esperti Contabili e della commissione Fisco e Finanza presso Federculture.

### **AURELIO BRUNO**

Avvocato amministrativista, per 19 anni dirigente apicale di amministrazioni regionali, provinciali e di strumenti di sviluppo locale (Gal Leader, PIT, Patti Territoriali, etc.), materia per la quale è stato selezionato quale esperto per l'Italia della Commissione Europea, DG Politiche Regionali ed Urbane, è stato docente in materia di diritto dei beni culturali alla LUMSA di Palermo e consulente dal 2006 al 2009 dell'Assessorato Regionale Beni Culturali della Regione Siciliana. Dal dicembre 2016 è esperto legale del Nucleo di Valutazione degli Investimenti Pubblici del Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo.

**VITTORIO CALAPRICE**

Rappresentanza in Italia della Commissione Europea. È stato consulente – fra gli altri - del Senato della Repubblica, del Centro Italiano di Documentazione Europea, del Formez, della Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale. Docente a contratto presso l'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale" e Roma Tre sui temi della programmazione finanziaria europea 2014-2020.

**FRANCESCO CARUSO**

Laurea in Scienze Politiche, Diploma in Alti Studi Europei (College of Europe - Bruges), 1963-1968 Funzionario Internazionale presso la Commissione delle Comunità Europee in Bruxelles. 1968-2007 in Carriera Diplomatica, ha raggiunto il Grado di Ambasciatore. Incarichi diplomatici: in Francia (Ambasciata e Console Generale) in Sud Africa (Console) in Belgio (Portavoce presso la CEE di Bruxelles e presso il Parlamento Europeo.) Nominato quattro volte Ambasciatore: in Cile, in Tunisia, a Parigi presso l'UNESCO e in Svezia. Incarichi a Roma: Consigliere Diplomatico del Ministro del Commercio Estero; del Ministro della Giustizia; del Vice Presidente del Consiglio a palazzo Chigi. Capo di gabinetto del Ministro degli Affari Esteri alla Farnesina. Incarichi attuali dall'Ottobre 2007: Consigliere Speciale presso le Nazioni Unite, Organizzazione per l'Educazione la Scienza e la Cultura UNESCO in Parigi (Delega per progetti della Cultura, della Salvaguardia del Patrimonio Universale, dei Negoziati mediterranei.) Incaricato di Corsi ("Visiting Professor") presso l'Università degli Studi Politici "Sciences Po" di Parigi (Antenna di Mentone) presso la cattedra "Mediterraneo e Medio Oriente". Corsi sulle politiche Mediterranee diplomatiche, economiche, sociali e culturali. Membro del Consiglio di Amministrazione del Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali. Consigliere del Presidente della Regione Campania per i rapporti internazionali e l'UNESCO.

### **ANTIMO CESARO**

Accademico, politico e scrittore italiano.

Docente di Scienza e filosofia politica ed Ermeneutica del linguaggio politico presso il Dipartimento di Scienze politiche della Seconda Università di Napoli, attualmente è in aspettativa poiché Sottosegretario di Stato al Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e deputato della XVII Legislatura (è stato componente della Commissione Lavoro pubblico e privato, Segretario della Commissione bicamerale per l'Infanzia e l'Adolescenza, Segretario della Giunta delle elezioni e membro del comitato per le incompatibilità, le ineleggibilità e le decadenze).

### **UMBERTO CROPPI**

Consulente per la comunicazione e il management culturale è Presidente di Federculture Servizi Srl e Presidente – Amministratore Delegato della Cosmec Srl, società di comunicazione; è stato Direttore Generale della Fondazione Valore Italia e Direttore Editoriale e Amministratore Delegato della casa editrice Vallecchi Spa di Firenze.

È stato docente a contratto per il corso "Organizzazione degli eventi", presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione, La Sapienza Università di Roma, insegna nel Master "Management, promozione, innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali", Università di Roma3.

È stato assessore alle Politiche Culturali e alla Comunicazione del Comune di Roma.

**ALBERTO D'ALESSANDRO**

Member of the Board of the Italian European Movement. Alberto d'Alessandro has a long professional experience in European Affairs, specialised in European Cultural Policies and Cultural Routes Development. Between 2011 and 2015 he has been Director of the Council of Europe Office in Venice, representing the Intergovernmental Organisation in Italy and East Mediterranean. He has been Director for the International Relations of the Italian Ministry of Culture Heritage and Tourism acting as Representative of the Italian government to the EU Council of Ministers Committee for Cultural Affairs (CAC) and the Council of Europe (CDCULD).

He directed the European National Cultural Contact Point for the EU programme "Culture" and was the National Coordinator of the European Year of Intercultural Dialogue 2008. He has been founder of the European Route of Historic Thermal Towns of the Council of Europe and Secretary General of the European Historic Thermal Towns Association.

**GIULIANA DE FRANCESCO**

Responsabile delle relazioni europee multilaterali per il Segretariato generale del MiBACT. Rappresenta l'Italia nel Comitato direttivo cultura, patrimonio e paesaggio del Consiglio d'Europa, di cui è stata eletta vicepresidente nel 2017, nel Governing board dell'Accordo parziale allargato Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa ed è l'esperto delegato dalla Capitale a partecipare alle negoziazioni nel Comitato affari culturali del Consiglio dell'Unione Europea.

È stata nominata focal point nazionale per l'Anno europeo del patrimonio culturale 2018.

**PAOLO DE NIGRIS**

Sociologo specializzato nella comunicazione pubblica ed istituzionale, giornalista, project manager, ha collaborato con istituzioni ed enti locali in programmi di sviluppo e valorizzazione territoriale.

### **RAFFAELLO DE RUGGIERI**

Tra i fondatori del circolo culturale La Scaletta di Matera (Istituto Culturale, con nomina ministeriale), e promotore dell'istituzione del Parco della Murgia Materana e di varie proposte di legge relative ai Sassi e alla loro conservazione.

È inoltre il fondatore e direttore della fondazione Zetema, che sotto la sua guida ha inaugurato il Museo della Scultura Contemporanea in Matera, ha promosso il restauro della Cripta del Peccato Originale (e di altri edifici nella città) e l'apertura della Scuola di Alta Formazione e Studio dell'Istituto Centrale del Restauro nella città di Matera, la prima nel meridione. Inoltre la fondazione ha istituito la Casa di Ortega (museo-laboratorio delle arti applicate nei Sassi di Matera), con conseguente restauro del quattrocentesco palazzo Gattini che lo ospita.

Il 15 giugno 2015 è stato eletto sindaco di Matera.

### **MARCO D'ISANTO**

Dottore Commercialista in Napoli, è stato Vice Presidente della commissione Enti Non Profit dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli. È iscritto all'albo dei revisori legali. È redattore della rivista "Fiscosport", collaboratore della Rivista A & S - Mensile di aggiornamento e approfondimento sugli enti associativi – Ed. Euroconference, autore di diversi articoli pubblicati sul Corriere del Mezzogiorno Ed. Corriere della Sera, promotore di diversi convegni sul trattamento tributario e civilistico degli enti culturali, sportivi e degli Enti Non Profit e docente di materie tributarie in Master post-universitari.

### **MAURIZIO DI STEFANO**

Ingegnere, Architetto specializzato in Restauro dei Monumenti presso l'Università Federico II di Napoli, Esperto UNESCO. Professionista di chiara fama con nomina D.M. MIBACT. Docente presso la Facoltà di Architettura dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria, corso di "Siti patrimonio mondiale dell'UNESCO". Presidente Emerito di ICOMOS Italia. Membro del Gruppo di Governance della Regione Campania per l'attuazione del progetto "Sistema Integrato di Valorizzazione dei Beni e Siti UNESCO della Campania". La sua attività professionale copre diversi settori: dalla pianificazione economica e ambientale all'internazionale e alle grandi infrastrutture, dal recupero architettonico e restauro dei monumenti, all'assistenza, al coordinamento e alla gestione di grandi opere, in diverse posizioni come responsabile di progettazione e direzione dei lavori.

**ROBERTO FERRARI**

Direttore Cultura e Ricerca - Regione Toscana.

Competenze: Spettacolo e attività culturali; Patrimonio culturale; Politiche per musei, archivi e biblioteche, Istituzioni culturali, arte contemporanea, siti Unesco; Cultura della memoria; Politiche per il diritto allo studio universitario e per il sostegno alla ricerca; Alta formazione.

Economista della cultura (laureato alla Università Bocconi di Milano), PhD in Management alla Luiss G. Carli di Roma, è stato Amministratore delegato di Struttura Consulting.

**PIERPAOLO FORTE**

Presidente della Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee che gestisce il Museo MADRE di Napoli, laureato in giurisprudenza, è componente di Collegio e Commissioni di dottorato e di diversi master, ha svolto relazioni in diversi convegni nazionali ed internazionali ed innumerevoli docenze presso la Scuola Superiore della P.A., la Scuola Superiore dell'Amministrazione dell'interno, la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione Locale, il FORMEZ ed ha tenuto numerose conferenze, seminari in Italia ed all'estero.

È stato membro della commissione scientifica per diversi corsi-concorsi per l'assunzione di dirigenti, funzionari e procuratori legali. Autore di saggi e pubblicazioni scientifiche, ha svolto ricerche presso molte Università italiane. È stato consigliere giuridico presso il MiBACT, esperto per la Presidenza del Consiglio dei Ministri, componente di Commissioni ministeriali ed interministeriali.

### **CARLO FRANCINI**

Carlo Francini, storico dell'arte, dal 2005 è responsabile dell'Ufficio UNESCO del Comune di Firenze e site manager del Centro Storico di Firenze Patrimonio Mondiale UNESCO. Dal 2009 è coordinatore scientifico dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale UNESCO. Membro del comitato scientifico di "Casa Buonarroti" a Firenze, è membro ordinario della Classe di Storia dell'Arte dell'Accademia delle Arti del Disegno e dal 2013 al 2016 è stato nel consiglio direttivo di ICOMOS Italia.

### **PETE KERCHER**

Laurea in giurisprudenza in GB. In Italia nel 1978, apre lo studio di consulenze in comunicazioni e design strategico (ora KSDC). Segretario Generale del BEDA (Bureau of European Designers Associations [www.beda.org](http://www.beda.org)) nel 1988-94, vi rappresenta l'Italia nel Consiglio Direttivo fino al 2002 (Segretario Onorario, 1999-2000). Socio fondatore di EIDD – Design for All Europe ([www.designforalleurope.org](http://www.designforalleurope.org)) nel 1993 (Presidente dal 2003 al 2007) e dell'associazione nazionale italiana Design for All Italia [www.dfaitalia.it](http://www.dfaitalia.it) nel 1994 (Presidente, 1997-1999), dal 2007 ricopre il ruolo di Ambasciatore Europeo.

Da alcuni anni, insegna Design Strategico per l'inclusione sociale e l'audience development nel campo culturale in diverse università e scuole parauniversitarie in Italia e all'estero.

Dal 2016, ricopre l'incarico di co-chair alla Conferenza Internazionale Design for Inclusion, che si tiene negli USA nel quadro della conferenza AHFE (Applied Human Factors and Ergonomics).

### **ALESSANDRO LEON**

Presidente e legale rappresentante del CLES S.r.l., economista. Ha sviluppato competenze nella definizione, analisi e valutazione delle politiche pubbliche a livello regionale, nazionale e comunitario, rivolte al mercato del lavoro, alle politiche industriali e alle politiche di welfare. Ha inoltre conseguito una particolare conoscenza nel campo del benessere sociale sia dal punto di vista generale che settoriale: beni culturali, spettacolo, non profit. Ha svolto anche un'intensa attività di valutazione di supporto alla progettazione e assistenza tecnica nell'ambito dei fondi strutturali dell'Unione Europea, con particolare riferimento alle aree in ritardo di sviluppo.

**TIZIANA MAFFEI**

Architetto, Presidente di ICOM Italia dal 2016. Particolarmente attenta alle problematiche conservative in rapporto al contesto ambientale, alla manutenzione e sostenibilità delle strutture, ai problemi gestionali. Ha curato allestimenti museali, mostre ed eventi culturali, progettato e coordinato progetti editoriali anche in ambito ICT. Numerose sono state le attività di progettazione, coordinamento, valorizzazione in rete del patrimonio diffuso in progetti di sviluppo territoriale.

Docente di comunicazione, valorizzazione e gestione dei beni culturali, comunicazione espositiva, museologia, museografia in corsi di laurea negli atenei di Bologna, Torino, Roma.

**MICHELA MAGLIACANI**

Professore Associato confermato di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali – Università di Pavia; Docente di Business Plan, Analisi finanziaria, Economia-Bilancio e Controllo delle Amministrazioni Pubbliche – Laurea Magistrale in “Economia e Legislazione d’Impresa” Direttore del Museo della Tecnica Elettrica, Sistema Museale d’Ateneo (<http://www-3.unipv.it/museotecnica/>) Rettore del Collegio Castiglioni – Brugnattelli, EDiSU Pavia

**MASSIMO MANERA**

Laureato in Giurisprudenza presso l’Università di Bologna; Avvocato iscritto presso l’ordine degli avvocati di Lecce.

Da aprile 2014: Sindaco del Comune di Sternatia (LE).

Da luglio 2013: Presidente della Fondazione “La Notte della Taranta”.

2004 – 2009: Portavoce del Presidente della Provincia di Lecce.

2004 – 2009: Assessore dei Comuni della Grecia Salentina.

2001 – 2004: Presidente Unione Comuni Grecia Salentina.

1995 - 2004: Sindaco del Comune di Sternatia.



### **MARCO MARINUZZI**

Consulente esperto di programmazione e progettazione italiana ed europea con studio professionale a Trieste. Dal 2002 si occupa di elaborazione, gestione e valutazione di programmi e progetti di sviluppo regionale e cooperazione transnazionale soprattutto in ambito culturale e creativo (gestione e valorizzazione di aree archeologiche, teatro di prosa e di figura, siti UNESCO, industrie culturali e creative, itinerari culturali, audience development, politiche culturali). Collabora con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo quale componente del Nucleo di Valutazione e Verifica degli Investimenti Pubblici e con la Regione Friuli Venezia Giulia, Fondazione Aquileia, CoopCulture, Città di Cividale del Friuli, Venice International University e Théâtre de la Massue.

### **MARCELLO MINUTI**

Economista della cultura, phd, membro del nucleo di valutazione degli investimenti pubblici del Mibact e consulente per le attività culturali e l'innovazione di Istituto Luce Cinecittà srl. Già fondatore di iniziative imprenditoriali nel settore (Struttura srl, Not For Tourist Rome). Docente in corsi di formazione e master (Economia della Cultura, Università Tor Vergata) e autore di monografie e saggi nelle materie di sua competenza.

### **FRANCESCO MONACO**

Francesco Monaco, esperto di diritto degli EE.LL. e di politiche pubbliche, è capo dell'Area politiche di coesione territoriale dell'Associazione nazionale dei comuni italiani (ANCI).

Coordina, altresì, il Dipartimento Fondi UE e investimenti territoriali della Fondazione per la Finanza e l'Economia Locale (IFEL) e l'Osservatorio sull'attuazione delle politiche territoriali di coesione, istituito presso la Fondazione. È membro del Segretariato tecnico dell'Agenda Urbana, dei CdS del PON Governance e Metro e del Comitato Nazionale per le "aree interne", organismi attivati nell'ambito dell'Accordo di Partenariato 2014-2020. Rappresenta, infine, ANCI nel Comitato nazionale di indirizzo e sorveglianza della politica di coesione 2014-2020.

È docente del Master "URBAN" della facoltà di Architettura dell'Università "La Sapienza" di Roma. Scrive per Il Quotidiano degli EE.LL. del Sole 24 Ore.

**ALDO PATRUNO**

Direttore del Dipartimento “Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio” della Regione Puglia cura la valorizzazione del patrimonio artistico, storico ed architettonico regionale; presidia la cooperazione territoriale, la valorizzazione turistica; promuove la cultura e lo spettacolo nel territorio, l’attrattività del territorio; gestisce e attua le opportune politiche di marketing territoriale; gestisce le linee di sviluppo del settore turistico pugliese al fine di accrescerne l’attrattività e la competitività nel contesto internazionale; trasforma il vasto patrimonio culturale tangibile ed intangibile pugliese da mero centro di costo in una delle principali sorgenti di valore economico per la Regione.

**SABRINA PEDRINI**

Phd in economia politica, dopo il dottorato si è occupata prevalentemente di microeconomia, economia dell’arte e della cultura insegnando presso le università IUAV, IULM e a Bologna, dove attualmente tiene due corsi di economia della cultura e cultural economics. Si è occupata di ricerca a livello accademico, nella progettazione europea e per istituzioni non profit, italiane ed europee, seguendo i temi dello sviluppo del territorio, dell’investimento in cultura e del crowdfunding anche rivolto a piccole e medie imprese. Ha lavorato per alcuni anni sul tema della valutazione e valorizzazione del paesaggio. Attualmente si sta occupando di social network applicato alle dinamiche tra artisti, con particolare attenzione all’arte contemporanea, alla musica (pop e techno) e alla poesia prodotti da giovani artisti e del loro accesso alle pratiche culturali.

#### **PIETRO PETRAROIA**

AD di "Cultura Valore Srl" (Milano - consulenza per progetti di valorizzazione), collabora con organismi governativi per la tutela e valorizzazione dei beni culturali. Docente a contratto di legislazione dei beni culturali dal 1995 in poi presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, è stato Soprintendente per i Beni artistici e storici per Milano e altre sette province della Lombardia, nonché responsabile della Pinacoteca di Brera (1991-97). È stato componente di consigli di amministrazione di istituzioni culturali, tra le quali la Triennale di Milano e il Museo Poldi Pezzoli. Ha diretto i lavori del restauro del Cenacolo Vinciano (1991-'99). Direttore generale Cultura in Regione Lombardia per dieci anni dal 1997, ha poi curato lo start-up del Consorzio Villa Reale e Parco di Monza. Ha ideato e, con Serena Romano, curato la mostra "Giotto, l'Italia" (Milano 2015-2016).

#### **ANDREA PUGLIESE**

Andrea Pugliese opera come consulente e formatore. Esperto di servizi per il lavoro e sviluppo territoriale, si occupa di politiche e servizi, specie nei settori creativo e culturale. Si occupa dell'analisi, studio e codifica di nuove competenze e professionalità. Impegnato nell'implementazione dell'Innovazione Sociale, ha accompagnato ETT Spa, società leader nello sviluppo di applicazioni e servizi tecnologici di valorizzazione dei Beni Culturali, nella certificazione come Benefit Corporation; con essa collabora da anni anche nello sviluppo di esperienze e narrazioni anche con Realtà Virtuale e Aumentata. È stato dirigente al Ministero del Lavoro e manager nel settore della comunicazione pubblica e d'impresa. È co-fondatore dell'incubatore di innovazione sociale Impact Hub Roma e di Art Hub Carrara, sulle professioni dell'arte contemporanea. È consulente di Federculture per l'innovazione.

**AGOSTINO RIITANO**

Cultural Manager, sperimenta nuovi modelli di rigenerazione urbana mediante la valorizzazione del patrimonio culturale e delle imprese creative, attivando processi di co-creazione e progetti di innovazione sociale. Dal 2006 ad oggi è stato direttore di festival culturali e centri di produzione per la promozione delle arti contemporanee. Si è occupato del management culturale del progetto di rigenerazione del quartiere Rione Sanità di Napoli, sperimentando un approccio mediterraneo delle strategie di pianificazione di una smart-city. Ha collaborato in qualità di esperto con l'OECD - per l'attuazione del progetto "ACTORS: Attrattori Culturali per il Turismo e l'occupazione nelle Regioni del Sud Italia".

Dal 2014 al 2015 è stato coordinatore di staff dell'Assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli. Attualmente è membro del team "Matera 2019 - Capitale Europea della Cultura" per lo sviluppo del programma culturale del dossier di candidatura; project manager di Rural Hub, cluster di innovazione sociale finanziato dal MIUR - PONREC che favorisce l'affermazione di change maker rurali; direttore dell'Associazione Culturale Jazzi per la promozione dei processi di innovazione culturale nelle aree interne.

**ERMINIA SCIACCHITANO**

Architetto, Policy Officer presso la Commissione Europea, Direzione generale dell'istruzione e della cultura, dal febbraio 2014. È oggi il principale consulente scientifico della Task Force per l'Anno europeo dei beni culturali 2018. Funzionario MiBACT, dal 2000 al 2013 si occupa di cooperazione culturale europea, in particolare, ha presieduto nel 2013 il Comitato direttivo per la cultura, il patrimonio e il paesaggio del Consiglio d'Europa, dove è stata delegata nazionale dal 2008. Il fil rouge che la guida è il desiderio di nutrire una più profonda consapevolezza che la cultura, il patrimonio culturale e il paesaggio sono risorse fondamentali per l'identità e la qualità della vita in Europa. Tra i suoi risultati, la firma italiana della Convenzione quadro del Consiglio d'Europa sulla valorizzazione del patrimonio culturale Società (Faro 2005).

### **LUDOVICO SOLIMA**

Professore associato di Economia e gestione delle imprese e docente di “Management delle imprese culturali” presso l’Università della Campania “Luigi Vanvitelli”, Dipartimento di Economia.

Da circa venti anni svolge attività di coordinamento e partecipa alla realizzazione di studi teorici e ricerche sul campo, per conto di istituzioni pubbliche e private, in particolare su temi quali: marketing dei musei, comportamento dei visitatori; nuove tecnologie applicate al settore culturale; accountability e pianificazione strategica. È autore di circa 100 contributi scientifici su libri e riviste nazionali ed internazionali.

Per il Museo Archeologico Nazionale di Napoli, ha recentemente curato, tra l’altro, la redazione del “Piano Strategico 2016-2019” e del “Rapporto Annuale di Attività - 2016”.

### **FRANCESCO SPANO**

Avvocato, PhD alla Scuola superiore Sant’Anna di Pisa.

Da anni si occupa di diritti umani, di politiche legate al multiculturalismo ed all’integrazione.

Ha ricoperto funzioni di advisor e ruoli dirigenziali presso Istituzioni internazionali e nazionali quali l’UNICRI, la Presidenza del Consiglio dei Ministri e la Fondazione MAXXI, di cui è stato segretario generale dal 2013 al 2015.

Attualmente è consulente per gli affari giuridici e le relazioni istituzionali di Human Foundation.

### **ANTONIO TAORMINA**

Laurea magistrale in Organizzazione ed Economia dello Spettacolo presso l’Università di Bologna. Insegna Progettazione e Gestione delle attività di Spettacolo (LM Discipline del Teatro e della Musica) presso il Dipartimento delle Arti dell’Università di Bologna ed è coordinatore generale del Master in Imprenditoria dello Spettacolo istituito dallo stesso Dipartimento.

Ha svolto ruoli direttivi negli ambiti della formazione, della ricerca e del management, in imprese nazionali ed enti pubblici dell’area culturale. È membro del Comitato di direzione della rivista Economia della Cultura, del Comitato Scientifico della Fondazione Symbola, della Commissione Spettacolo di Federculture e del Ces.co.com del Dipartimento di Sociologia dell’Università di Bologna.

**FABIO VIOLA**

Coordinatore del Master in “Engagement e Gamification Design” per IED Milano, docente a contratto per il “Master in Digital Heritage” presso la Sapienza di Roma ed il “Master in Economia e Management dei Beni Culturali” presso Unipa-lermo, è stato tra i pionieri nel riconoscimento dei videogiochi come espressione artistica e culturale della contemporaneità oltre che come strumento di valorizzazione museale e turistica. Nel 2016 fonda l’associazione culturale Tuomuseo, subito vincitrice del bando Innovazione Culturale di Fondazione Cariplo per sviluppare progetti di audience engagement in ambito culturale.

Nascono le esperienze di Italytodo.it, portale che raccoglie tutti i punti di interesse culturale italiani grazie agli open data, la sala cinematografica 4D nel museo di Annibale a Tuoto e Father and Son, il primo caso di videogioco prodotto da un museo al mondo in collaborazione con il Mann di Napoli.