

Laboratorio creativo per l'accompagnamento alla creazione di un'impresa culturale e creativa

PROGRAMMA

Lezioni	Data	Ore totali	Ore frontali	Ore LAB	Docente
Presentazione laboratorio	24-feb	1	1		Ferruccio Ferrigni
Modulo 1/a -Attività in situazione "Viaggiando nelle eccellenze: Aspetti specifici e peculiarità di una impresa culturale/creativa (20h)					
1a.1 Ravello e la Costiera: le risorse nascoste	24-feb	4	4		Maria Carla Sorrentino
1a.2 Turismo culturale nei Paesaggi Culturali: problemi e potenzialità	26-feb	4	4		Ferruccio Ferrigni
1a.3 TESTIMONIANZE_Un progetto multidisciplinare di valorizzazione e audience development del Museo Archeologico nazionale di Napoli, MANN	27-feb	4		4	Daniela Savy Università Federico II
1a.4 TESTIMONIANZE_"Terra di Resilienza": una Cooperativa Sociale che si occupa di agricoltura sociale ed ecoturismo	28-feb	4		4	Antonio Pellegrino Presidente "Terra di Resilienza"
1a.5 TESTIMONIANZE_Un progetto su Patrimonio Culturale, innovazione sociale e nuova cittadinanza : "La Grande Bellezza" di Officinae Efesti	02-mar	4		4	Stefania Piccolo Presidente Officinae Efesti
Modulo 1/b - Aspetti costitutivi dell'impresa (4h)					
1b.1 La vision e la mission dell'impresa e le sue forme giuridiche	04-mar	4	4		Donato Aiello
Modulo 2- Business planning (30 h)					
2.1 Business plan: Core business e relative competenze e tecnologie; Portafoglio prodotti/servizi; Aspetti gestionali, organizzativi, amministrativi, fiscali e contabili	05-mar	4	4		Alessandro Salvatore
2.2 Piano di sostenibilità economica: formulazione di obiettivi e di budget; Programmazione delle attività; Strumenti di misurazione e riformulazione	06-mar	4	4		Alessandro Salvatore
2.2 Piano di sostenibilità economica: seguito	09-mar	4		4	Alessandro Salvatore
2.3 Fondamenti di Marketing e Comunicazione. Impostazione di una campagna di comunicazione d'impresa.	10-mar	4	4		Andrea Ferraioli
2.3 Fondamenti di Marketing e Comunicazione. Impostazione di una campagna di comunicazione d'impresa.	11-mar	4		4	Andrea Ferraioli
2.4 Attività in situazione "Impariamo dagli altri: esplorazione guidata negli aspetti specifici dei comparti delle Industrie culturali e creative e nelle peculiarità da conoscere per la definizione del Business Plan	12-mar	6		6	Michele Rosco
2.5 Valutazione dei progetti in base agli interessi prevedibili degli stakeholder	13-mar	4		4	Ferruccio Ferrigni
Modulo 3- Opportunità e sistemi di fund raising (30 h)					
3.1 La programmazione delle risorse pubbliche in ambito culturale e turistico: Programmi europei a gestione diretta (Creative Europe) e indiretta (Obiettivi PO FESR e FSE); Azioni specifiche (in impresa culturale/creativa obiettivi specifici in Horizon 2020, Piani Operativi Nazionali in relazione con la Cultura); Regimi d'aiuto per la creazione d'impresa	16-mar	4	4		Michele Rosco
3.2 Fondamenti di Project Cycle Management	17-mar	4	4		Alessandro Salvatore
3.2 Fondamenti di Project Cycle Management	18-mar	4		4	Alessandro Salvatore
3.3 Fundraising & Crowdfunding: Modalità e soggetti privilegiati; Strumenti MIBACT per il fundraising in ambito beni e attività culturali; Analisi strategie e strumenti di best practices di fund raising per la cultura; Impostazione di una campagna; Costruire la Comunità; Piattaforme di crowdfunding off e on line di successo	19-mar	6	6		Diana De Martino
3.3 Fundraising & Crowdfunding: Seguito	20-mar	4		4	Diana De Martino
3.3 Fundraising & Crowdfunding: Seguito	23-mar	4		4	Diana De Martino
3.4 Attività in situazione: Un progetto di start-up	24-mar	4		4	Alessandro Salvatore
Ottimizzazione report finali	25-mar	3		3	Ferruccio Ferrigni
Discussione dei report finali	26-mar	6		6	Ferruccio Ferrigni, Alessandro Salvatore, Michele Rosco
Esami finali	27-mar	6	6		Maria Carla Sorrentino, Ferruccio Ferrigni
TOTALE		100	45	55	

Sede del laboratorio: Ravello, Auditorium Oscar Niemeyer

Orario lezioni

1 ora: dalle 13,30 alle 14,30 | 4 ore: dalle 14,30 alle 18,30 | 6 ore: dalle 13,30 alle 19,30



CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO
PER I BENI CULTURALI