

<b>Progetto BEN-ESSERE GIOVANI</b>			
Progetto "FO.CU.S –formazione, cultura e spettacolo a Ravello Città dei Giovani" Cod. Ufficio 248—CUP J21J17000010002—CIG Z5D275A1B2—DD 520 del 15/09/2017 Soggetto attuatore Comune di Ravello (SA) - Soggetto beneficiario CUEBC			
<b>Laboratorio creativo per l'accompagnamento alla creazione di un'impresa culturale e creativa</b>			
<b>PROGRAMMA</b>			
Tema dell'incontro	Ore F	Ore L	Possibile data
<i>Presentazione</i>	4		23-ott
<b>Modulo 1/a -Attività in situazione "Viaggiando nelle eccellenze: Aspetti specifici dei settori CCI e peculiarità negli aspetti costitutivi di una impresa culturale/creativa (28h)</b>			
1a.1 Laboratorio esperienziale Ravello Lab		4	24-ott
1a.2 Laboratorio esperienziale Ravello Lab		8	25-ott
1a.3 Laboratorio esperienziale Ravello Lab		4	26-ott
1a.4 Turismo culturale nei Paesaggi Culturali: problemi e potenzialità	4		28-ott
1a.5 Turismo emozionale: caratteri e problemi	4		29-ott
1a.6 Ravello e la Costiera: le risorse nascoste	4		30-ott
<b>Modulo 1/b - Aspetti costitutivi dell'impresa (4h)</b>			
1b.1 La vision e la mission dell'impresa e le sue forme giuridiche	4		31-ott
<b>Modulo 2- Business planning (26 h)</b>			
2.1 Business plan: Core business e relative competenze e tecnologie; Portafoglio prodotti/servizi; Aspetti gestionali, organizzativi, amministrativi, fiscali e contabili	4		04-nov
2.2 Piano di sostenibilità economica: formulazione di obiettivi e di budget; Programmazione delle attività; Strumenti di misurazione e riformulazione	4	4	5-6 nov
2.3 Fondamenti di Marketing e Comunicazione. Impostazione di una campagna di comunicazione d'impresa.	4	4	7-8 nov
2.4 Attività in situazione "Impariamo dagli altri: esplorazione guidata negli aspetti specifici dei comparti delle Industrie culturali e creative e nelle peculiarità da conoscere per la definizione del BusPlan di una		6	11-nov
<b>Modulo 3- Opportunità e sistemi di fund raising (30 h)</b>			
3.1 La programmazione delle risorse pubbliche in ambito culturale e turistico: Programmi europei a gestione diretta (Creative Europe) e indiretta (Obiettivi PO FESR e FSE); Azioni specifiche (in impresa culturale/creativa obiettivi specifici in Horizon 2020, Piani Operativi Nazionali in relazione con la Cultura); Regimi d'aiuto per la creazione d'impresa;	4		12-nov
3.2 Fondamenti di Project Cycle Management	4	4	13-14 nov
3.3 Fundraising & Crowdfunding: Modalità e soggetti privilegiati; Strumenti MIBACT per il fundraising in ambito beni e attività culturali; Analisi strategie e strumenti di best practices di fund raising per la cultura; Impostazione di una campagna; Costruire la Comunità; Piattaforme di crowdfunding off e on line di successo	6	8	15-18 nov
3.4 Attività in situazione: Un progetto di start-up		4	19-nov
<b>Conclusioni</b>			
Discussione dei report finali		6	20-nov
<i>Presentazione pubblica degli esiti</i>	2		21-nov
	48	52	