

**L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE**  
**Anali delle carte internazionali.**

**Tabella B**

**Declaration of the Principles of International Cultural Cooperation**

PROMOTORE	UNESCO
DATA E LUOGO	4 novembre 1966, Paris, Francia
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	Governi, autorità locali, organizzazioni, associazioni, istituti responsabili delle attività culturali
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: cooperazione culturale e valorizzazione della cultura; la cooperazione porta a diffondere conoscenze e arricchire le culture; principi: - ogni cultura ha una sua dignità e valore che vanno rispettati e preservati; - ogni persona ha il diritto e il dovere di sviluppare la propria cultura; - tutte le culture sono <b><u>patrimonio comune dell'umanità.</u></b>

**The Norms of Quito**

PROMOTORE	ICOMOS
DATA E LUOGO	29 nov- 2 dic. 1967, Quito, Ecuador
TIPO DI DOCUMENTO	Dichiarazione d'intenti
DESTINATARI	Stati
FOCUS AREA	America latina
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: preservazione e restauro monumenti e siti archeologici per lo sviluppo del paese;

**Convention Européenne pour la Protection du Patrimoine Archéologique**

PROMOTORE	Consiglio d'Europa
DATA E LUOGO	6 maggio 1969, London, Regno Unito
TIPO DI DOCUMENTO	Convenzione vincolante
DESTINATARI	Stati parte
FOCUS AREA	Europa
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: protezione <b><u>patrimonio archeologico</u></b> dal degrado e dai furti; gli Stati devono: - delimitare e proteggere i siti e gli insiemi di interesse archeologico; - costruire delle riserve per la conservazione delle testimonianze materiali; - facilitare lo studio e la diffusione della conoscenze delle scoperte archeologiche.

**Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage**

PROMOTORE	UNESCO
DATA E LUOGO	23 Novembre 1972, Paris, Francia
TIPO DI DOCUMENTO	Convenzione vincolante
DESTINATARI	Stati parte
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: protezione del patrimonio culturale e naturale mondiale; definizione di <b><u>patrimonio culturale e naturale (patrimonio comune dell'umanità)</u></b> ;

# L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE

## Anali delle carte internazionali.

### Tabella B

ogni Stato si obbliga a:

- assicurare l'identificazione, protezione, conservazione, presentazione e trasmissione alle future generazioni del patrimonio culturale e naturale situato sul proprio territorio;
- stilare un inventario delle proprietà che fanno parte del patrimonio culturale o naturale situate sul proprio territorio;
- creazione della **world heritage list**.

#### **Charte Européenne du Patrimoine Architectural**

PROMOTORE	Congress d'Amsterdam sur le Patrimoine architectural, Consiglio d'Europa
DATA E LUOGO	21-25 settembre 1975, Amsterdam, Paesi Bassi
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	Stati
FOCUS AREA	Europa
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: conservazione patrimonio architettonico; - <b><u>patrimonio architettonico</u></b> come capitale spirituale, culturale, economico e sociale di valore insostituibile; - <b><u>patrimonio architettonico</u></b> , non solo i monumenti più importanti ma anche gli insiemi di edifici che costituiscono le nostre città e i nostri villaggi tradizionali nel loro ambiente naturale o costruito

#### **Déclaration d'Amsterdam sur le Patrimoine architectural européenne**

PROMOTORE	Congress d'Amsterdam sur le Patrimoine architectural, Consiglio d'Europa
DATA E LUOGO	21-25 settembre 1975, Amsterdam, Paesi Bassi
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	Governi, istituz. spirituali e civili. Istituti professionali, industrie, associazioni indipendenti e cittadini
FOCUS AREA	Europa
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: salvaguardia patrimonio architettonico europeo; definizione e ampliamento di <b><u>patrimonio architettonico</u></b> : non solo edifici isolati di eccezionale valore e il loro ambiente, ma anche gli insiemi, quartieri di villaggi e città, che hanno un interesse storico o culturale; principio della conservazione integrata.

#### **Recommendation on Participation by People at large in Cultural Life and their Contribution to it**

PROMOTORE	UNESCO
DATA E LUOGO	26 novembre 1976, Nairobi, Kenya
TIPO DI DOCUMENTO	Raccomandazione
DESTINATARI	Stati membri
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: - rendere accessibili a tutti la partecipazione libera e completa alle attività culturali e ai loro benefici; - promuovere lo sviluppo e la diffusione delle culture nazionali;

# L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE

## Anali delle carte internazionali.

### Tabella B

- garantire il riconoscimento dell'uguaglianza delle culture comprese quelle delle minoranze, in quanto parte del patrimonio comune dell'umanità;
- proteggere, salvaguardare e incoraggiare qualsiasi forma di espressione culturale, quali le lingue regionali o nazionali, i dialetti, l'arte folkloristica, le tradizioni passate e presenti, le culture rurali e di altri gruppi sociali;
- proteggere e rilanciare il patrimonio storico, ivi compresi i monumenti antichi e le tradizioni.

#### **Manila Declaration on World Tourism**

PROMOTORE	OMT
DATA E LUOGO	27 sett.- 10 ott. 1980, Manila, Filippine
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	Stati e OMT
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: riconoscere e garantire il diritto alle vacanze e libertà di viaggiare; nella pratica del turismo gli elementi spirituali (contributo all'istruzione, affermazione dell'originalità delle culture e rispetto per il patrimonio morale della persona) devono avere la precedenza su quelli tecnici e materiali.

#### **Mexico City Declaration on Cultural Policies**

PROMOTORE	World Conference on Cultural Policies
DATA E LUOGO	26 luglio- 06 agosto 1982, Mexico City, Messico
TIPO DI DOCUMENTO	dichiarazione d'intenti
DESTINATARI	Stati e UNESCO
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	definizione e allargamento del concetto di <b>patrimonio culturale</b> ; necessità di difender e valorizzare il patrimonio culturale di ciascuno stato.

#### **Acapulco Document**

PROMOTORE	OMT
DATA E LUOGO	21-27 agosto 1982, Acapulco, Messico
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi e linee guida
DESTINATARI	Stati
C	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: garantire il libero accesso al turismo; nello sviluppare le politiche per una migliore fruizione del turismo, gli Stati devono: <ul style="list-style-type: none"><li>- tener presente la protezione e la preservazione dell'ambiente e del patrimonio naturale, storico e culturale della nazione;</li><li>- ottimizzare l'uso delle risorse turistiche esistenti, quali il patrimonio naturale, culturale, artistico, storico e spirituale;</li><li>- affermare il principio dell'autenticità del patrimonio culturale, al fine di evitare distorsioni e false rappresentazioni.</li></ul>

# L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE

## Anali delle carte internazionali.

### Tabella B

#### **Convention pour la Sauvegarde du Patrimoine Architectural de l'Europe**

PROMOTORE	Consiglio d'Europa
DATA E LUOGO	3 ottobre 1985, Grenada, Spagna
TIPO DI DOCUMENTO	Convenzione vincolante
DESTINATARI	Stati parte
FOCUS AREA	Europa
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: tutela del <b>patrimonio architettonico</b> europeo (monumenti, complessi architettonici e siti); gli Stati si impegnano a: - favorire l'utilizzazione dei beni tutelati, tenendo in considerazione i bisogni della vita contemporanea e facilitando e regolandone l'accesso del pubblico; - valorizzare la conservazione del patrimonio architettonico nell'opinione pubblica, sia come elemento di identità culturale che come fonte di ispirazione per le presenti e le future generazioni.

#### **Recommendation on the Safeguarding of Traditional Culture and Folklore**

PROMOTORE	UNESCO
DATA E LUOGO	15 novembre 1989, Paris, Francia
TIPO DI DOCUMENTO	Raccomandazione
DESTINATARI	Stati membri
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: riconoscere il ruolo del <b>folklore</b> , come parte del patrimonio comune dell'umanità e proteggerlo; definizione di folklore; come identificarlo e catalogarlo; conservazione del folklore (documenti concernenti le tradizioni folkloristiche, archivi nazionale, creazione di musei,..); preservazione del folklore (protezione delle tradizioni folkloristiche e di chi le trasmette, introduzione di corsi sul folklore, garantire l'accesso alle varie comunità culturali al proprio folklore, sostenendo il loro lavoro di ricerca, documentazione, archiviazione, ..); diffusione del folklore (incoraggiare l'organizzazione di fiere, festival, film, esibizioni, seminari, ..).

#### **Travel Ethic for Environmentally Responsible Travel**

PROMOTORE	The National Auduban Society
DATA E LUOGO	1989, U.S.A.
TIPO DI DOCUMENTO	Linee guida
DESTINATARI	Tour operator
FOCUS AREA	Aree inesplorate e selvatiche
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: tutela dell'ambiente naturale e dell'ecosistema in queste zone fragili, ma anche turismo sensibile alle altre culture, come opportunità per imparare ad arricchirsi dalle culture altrui.

#### **Heritage and Tourism**

PROMOTORE	ICOMOS
DATA E LUOGO	27-30 marzo 1990

**L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE**  
**Anali delle carte internazionali.**

**Tabella B**

TIPO DI DOCUMENTO	Enunciazione di principi
DESTINATARI	Governi, istituti scolastici
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: incoraggiare lo sviluppo di programmi educativi sul patrimonio culturale nelle scuole; le politiche sul turismo devono stabilire i livelli massimi di crescita del turismo.

**Documento del Simposio di Cracovia sul retaggio culturale degli Stati partecipanti alla CSCE**

PROMOTORE	CSCE (Conferenza sulla Sicurezza e la Cooperazione in Europa)
DATA E LUOGO	6 giugno 1991, Cracovia, Polonia
TIPO DI DOCUMENTO	dichiarazione d'intenti
DESTINATARI	Stati CSCE
FOCUS AREA	Europa
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: <ul style="list-style-type: none"><li>- riconoscimento del diritto di libertà d'espressione ad ogni uomo;</li><li>- promozione espressione artistica e tutela libera attività culturale;</li><li>- il <b>retaggio culturale</b> di ciascuno Stato costituisce una parte inalienabile della propria civiltà, memoria storica da trasmettere alle generazioni future;</li><li>- preservazione, valorizzazione, restauro del retaggio culturale (siti, strutture, paesaggi culturali, oggetti e sistemi culturali, monumenti storici, religiosi e culturali);</li><li>- accessibilità a tutti del retaggio culturale ma deve essere tutelato dal turismo di massa;</li><li>- diffusione cultura del retaggio culturale.</li></ul>

**Recommendation (94)7 on a General Policy for Sustainable and Environment-Friendly Tourism Development**

PROMOTORE	Comitato dei ministri del Consiglio d'Europa
DATA E LUOGO	5 settembre 1994, Strasbourg, Francia
TIPO DI DOCUMENTO	Raccomandazione
DESTINATARI	Stati membri
FOCUS AREA	Europa
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: sviluppo di un <b>turismo ecologicamente sostenibile</b> ; tutte le attività turistiche devono essere soggette a VIA; inventario delle risorse naturali e culturali; stabilire un quadro legislativo per proteggerle; controllare la domanda e il flusso turistico, limitando se necessario, l'accesso a certi siti fragili; diversificazione dell'offerta turistica, incoraggiando nuovi tipi di attività alternative al turismo di massa, basate sulla conoscenza del patrimonio culturale e degli stili di vita.

**The Tunis NGO Declaration on Agenda Med 21 – Hand in Hand**

PROMOTORE	ONG rappresentative di 14 Stati mediterranei
DATA E LUOGO	28 ottobre 1994, Tunisi, Tunisia
TIPO DI DOCUMENTO	Dichiarazione d'intenti

## L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE

### Anali delle carte internazionali.

#### Tabella B

DESTINATARI Stati parte Agenda Med 21  
FOCUS AREA Mediterraneo  
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE  
Tra gli obiettivi:  
- protezione dell'ambiente anche dal turismo di massa;  
- proposta di creare un fondo MED 21 per limitare i danni ambientali creati dal turismo di massa, finanziato da tasse imposte ai turisti (es.:biglietto aereo, hotel,..).

#### **Declaration of Principles on Tourism, Trade and Transportation**

PROMOTORE ACS (Association of Caribbean States)  
DATA E LUOGO 17-18 agosto 1995, Port of Spain, Trinidad and Tobago  
TIPO DI DOCUMENTO enunciazione di principi e piano d'azione  
DESTINATARI Stati membri ACS  
FOCUS AREA Caraibi  
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE  
Tra gli obiettivi: sviluppare commercio, trasporti e turismo;  
sviluppo di un turismo economico nel rispetto dell'ambiente (VIA);  
integrare nelle politiche sul turismo misure che tutelino anche la sensibilità ambientale e il patrimonio culturale.

#### **Recommendation (95) 10 on a Sustainable Tourist Development Policy in Protected Area**

PROMOTORE Comitato dei ministri del Consiglio d'Europa  
DATA E LUOGO 11 settembre 1995, Strasbourg. Francia  
TIPO DI DOCUMENTO Raccomandazione  
DESTINATARI Stati membri  
FOCUS AREA Aree protette europee  
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE  
Tra gli obiettivi:  
- incoraggiare un turismo sostenibile rispettoso del patrimonio delle aree naturali protette (tale esempio potrà poi essere seguito per aree culturali protette);  
- rispetto del valore turistico, eco-culturale di queste aree;  
- rispetto per l'identità sociale e culturale delle popolazioni locali;  
- bilanciamento tra le aspirazioni e necessità delle comunità locali e lo sviluppo del turismo.

#### **Charter to establish the Middle East-Mediterranean Travel and Tourism Association**

PROMOTORE Second middle East/North Africa Economic Summit  
DATA E LUOGO 29-31 ottobre 1995, Amman, Giordania  
TIPO DI DOCUMENTO Carta istitutiva associazione  
DESTINATARI Stati del Mediterraneo  
FOCUS AREA Mediterraneo  
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE  
Tra gli obiettivi: sviluppare il turismo come risorse economica, però verso uno sviluppo sostenibile.

#### **Declaration of the Euro –Mediterranean Meeting of Ministers for Culture**

PROMOTORE Presidenza italiana Consiglio Europeo  
DATA E LUOGO 22-23 aprile 1996, Bologna, Italia

# L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE

## Anali delle carte internazionali.

### Tabella B

TIPO DI DOCUMENTO	Linee guida
DESTINATARI	Commissione Europea
FOCUS AREA	Mediterraneo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: valorizzazione della cultura mediterranea come base per la convivenza pacifica di questa zona; strumenti: - catalogazione del patrimonio culturale; - istituzione di un network tra musei e gallerie; - promozione di un turismo culturale di alta qualità;

#### **Déclaration d'Helsinki sur la dimension politique de la conservation du patrimoine culturel en Europe**

PROMOTORE	IV Conferenza europea dei Ministri responsabili del patrimonio culturale
DATA E LUOGO	30-31 maggio 1996, Helsinki, Finlandia
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	Stati e Consiglio d'Europa
FOCUS AREA	Europa
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: sviluppare politiche concernenti il patrimonio culturale che portino ad una maggiore democrazia e sviluppo; strategie per il turismo culturale: - il turismo culturale può contribuire allo sviluppo e alla rivalutazione delle regioni, ma è suscettibile di creare pressioni sul patrimonio culturale (uso equilibrato e durevole del patrimonio culturale); - valorizzare delle categorie diverse di beni culturali, quali il <b><u>patrimonio tecnico ed industriale</u></b> ; - la fruizione del patrimonio e la frequentazione di certi siti non può andare oltre il limite di tollerabilità.

#### **Ten Green Commandments for a Sustainable Model of Tourism in the Mediterranean**

PROMOTORE	EFGP (European Federation of Green Parties)
DATA E LUOGO	Ottobre 1996, Ibiza, Spagna
TIPO DI DOCUMENTO	Linee guida programmatiche
DESTINATARI	Organizzazioni internazionali
FOCUS AREA	Mediterraneo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: sviluppo di politiche di turismo sostenibile che garantiscano la conservazione dei paesaggi caratteristici e promuovano lo sviluppo delle popolazioni locali e proteggano le loro culture tradizionali ed idiomi; necessità di standard minimi ambientali anche per il turismo di massa; utilizzo di risorse umane locali e protezione delle stesse dal turismo di massa; gli istituti finanziari non dovrebbero finanziare progetti che non tengono in considerazione la preservazione e il futuro delle culture locali e degli idiomi.

#### **Malè Declaration on Sustainable Tourism Development**

PROMOTORE	OMT
DATA E LUOGO	16 febbraio 1997, Malè, Maldive

## L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE

### Anali delle carte internazionali.

#### Tabella B

TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	governi
FOCUS AREA	Asia pacifica
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: delineare uno sviluppo sostenibile del turismo sulle seguenti basi: <ul style="list-style-type: none"><li>- rendere consapevoli i turisti e le comunità ospitanti dell'etica ecologica (uso razionale delle risorse);</li><li>- valorizzare le diversità naturali, sociali e culturali.</li></ul>

#### **Berlin Declaration on Biological Diversity and Sustainable Tourism**

PROMOTORE	International Conference of Environment Ministers on Biodiversity and Tourism
DATA E LUOGO	6-8 marzo 1997, Berlin, Germania
TIPO DI DOCUMENTO	dichiarazione di intenti
DESTINATARI	Stati membri della Convenzione sulla Biodiversità e Assemblea generale ONU
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: sviluppo di un turismo sostenibile al fine di conservare la <b>biodiversità</b> ; nello sviluppare un turismo sostenibile occorre rispettare le caratteristiche ecologiche e la capacità dell'ambiente locale; occorre fare molti sforzi per rispettare gli stili di vita e le culture; tutte le forme di turismo di massa devono essere evitate nelle aree ecologicamente e culturalmente sensibili.

#### **Calvia Declaration on Tourism and Sustainable Development in the Mediterranean**

PROMOTORE	International Confernce on Tourism and Sustainable Development in the Mediterranean
DATA E LUOGO	19 aprile 1997, Calvià, Spagna
TIPO DI DOCUMENTO	dichiarazione d'intenti
DESTINATARI	Governi, ONG, settore pubblico e privato, turisti
FOCUS AREA	Mediterraneo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: sviluppo sostenibile nel Mediterraneo attraverso lo sviluppo di un turismo sostenibile che consideri anche l'impatto del turismo sul patrimonio culturale e la capacità di portata delle costruzioni.

#### **Montreal Declaration**

PROMOTORE	BITS (Bureau International du Tourisme Social)
DATA E LUOGO	2 maggio 1997, Montreal, Canada
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	Organizzazioni turistiche
FOCUS AREA	Paesi in via di sviluppo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: rendere accessibili a tutti i piaceri del turismo, combattendo disparità ed iniquità ( <b>turismo sociale</b> ), attraverso anche lo sviluppo di un turismo che rispetti l'ambiente le identità locali; le attività proposte devono unire gli obiettivi sociali, istruttivi, culturali e ambientali, favorendo il rispetto e la crescita dell'individuo.



**L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE**  
**Anali delle carte internazionali.**

**Tabella B**

**Manila Declaration on the Social Impact of Tourism**

PROMOTORE	OMT
DATA E LUOGO	22 maggio 1997, Manila, Filippine
TIPO DI DOCUMENTO	dichiarazione d'intenti
DESTINATARI	governi
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: <ul style="list-style-type: none"><li>- rimuovere gli abusi sociali e lo sfruttamento derivante da, associato con o generato dal turismo;</li><li>- necessità di coinvolgere maggiormente le comunità locali nella pianificazione, implementazione, monitoraggio e valutazione delle politiche turistiche;</li><li>- assicurare che i piani di sviluppo del turismo preservino il patrimonio e l'integrità delle destinazioni turistiche di tutto il mondo e rispettino le norme sociali e culturali della società;</li><li>- educare, informare e sensibilizzare i visitatori alla cultura e ai comportamenti della comunità ospitante.</li></ul>

**Recommendation (97) 9 on a Policy for the Development of Sustainable environment-Friendly Tourism in Coastal Areas**

PROMOTORE	Comitato dei Ministri del Consiglio d'Europa
DATA E LUOGO	2 giugno 1997, Strasbourg, Francia
TIPO DI DOCUMENTO	Raccomandazione
DESTINATARI	Stati membri
FOCUS AREA	Zone costiere europee
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: <ul style="list-style-type: none"><li>- gestione sostenibile del turismo nelle zone costiere e tutela ambientale, comprensiva di un'adeguata gestione delle risorse culturali;</li><li>- educazione al rispetto e alla prevenzione;</li><li>- gestione integrata e VIA.</li></ul>

**Evora appeal in favour of Tourism Development geared to Safeguarding the vitality and character of Historic Cities**

PROMOTORE	OWCH (Organization of World Heritage Cities)
DATA E LUOGO	20 settembre 1997, Evora, Portogallo
TIPO DI DOCUMENTO	Documento di sensibilizzazione
DESTINATARI	Operatori turistici, managers, istituzioni governative, associazioni e persone coinvolte nel settore.
FOCUS AREA	Città del mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: salvaguardia delle <u>città storiche</u> ; in ogni città devono essere adottate misure per assicurare la qualità della vita e il rispetto dell'identità culturale dei residenti.

**The Canary Islands: a Cultural Crossroads between Continents**

PROMOTORE	ICOMOS
DATA E LUOGO	5-8 settembre 1998, San Cristobal de la Laguna, Spagna
TIPO DI DOCUMENTO	dichiarazione d'intenti

## L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE

### Anali delle carte internazionali.

#### Tabella B

DESTINATARI Stati  
FOCUS AREA America latina e mediterraneo  
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE  
Tra gli obiettivi: studio e valorizzazione di itinerari e strade culturali tra l'America latina e il mediterraneo;  
la protezione di itinerari culturali implica la protezione anche delle culture locali o regionali attualmente esistenti.

#### **Protocollo di attuazione della Convenzione delle Alpi del 1991 nell'ambito del Turismo**

PROMOTORE Stati membri Convenzione Alpi  
DATA E LUOGO 16 ottobre, 1998, Bled, Slovenia  
TIPO DI DOCUMENTO Protocollo vincolante  
DESTINATARI Stati membri Convenzione Alpi  
FOCUS AREA Alpi  
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE  
Tra gli obiettivi:  
- sviluppo sostenibile sul territorio alpino basato sulla valorizzazione del patrimonio naturale, tenendo presente che il patrimonio naturale, culturale e paesaggistico costituisce la base essenziale per il turismo;  
- incentivare i turisti a rispettare la natura, portarli a capire meglio le popolazioni che abitano e lavorano nelle regioni frequentate.

#### **Decision 7/3 on Tourism and Sustainable Development**

PROMOTORE ONU Commissione per lo Sviluppo Sostenibile  
DATA E LUOGO 19-30 aprile 1999, New York, U.S.A  
TIPO DI DOCUMENTO Raccomandazione  
DESTINATARI Governi, operatori nel settore  
FOCUS AREA mondo  
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE  
Tra gli obiettivi: sviluppo di un **turismo sostenibile**;  
le industrie turistiche devono:  
- sviluppare forme di turismo ecologicamente, socialmente e culturalmente sostenibili, implementando le iniziative a favore dello sviluppo sostenibile;  
- incoraggiare i turisti a tenere comportamenti più responsabili, assicurando il rispetto delle leggi nazionali, dei valori culturali, delle norme sociali e delle tradizioni.

#### **Recommendation (99) 16 on the Development of Environmental management Training for those Involved in the Tourism Sector, including future Professionals**

PROMOTORE Comitato dei Ministri del Consiglio d'Europa  
DATA E LUOGO 9 settembre 1999, Strasbourg, Francia  
TIPO DI DOCUMENTO Raccomandazione  
DESTINATARI Stati membri  
FOCUS AREA Europa  
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE  
Tra gli obiettivi: incorporare nei programmi di studio sul turismo i principi della gestione ambientale al fine di migliorare le capacità degli operatori turistici in diversi settori, tra cui la preservazione dell'ecosistema e la conservazione dei paesaggi e del patrimonio biologico e culturale.

**L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE**  
**Anali delle carte internazionali.**

**Tabella B**

**Tourism and Sustainable Development**

PROMOTORE	UNEP (United Nations Environmental Programme)
DATA E LUOGO	27-30 ottobre 1999, Malta
TIPO DI DOCUMENTO	Piano d'azione
DESTINATARI	Stati parte alla Convenzione di Barcellona
FOCUS AREA	Mediterraneo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: <ul style="list-style-type: none"><li>- strategie per un turismo eco-compatibile;</li><li>- promuovere il turismo come fattore di sviluppo sostenibile sociale, culturale e ambientale e promuovere la diversificazione del turismo;</li><li>- promuovere lo sviluppo del turismo culturale, ecologico e rurale, compatibile con l'ambiente;</li><li>- valorizzare il patrimonio archeologico, storico, paesaggistico e naturale.</li></ul>

**Conclusions of the International CIIC Seminar**

PROMOTORE	ICOMOS
DATA E LUOGO	Ottobre 1999, Guanajato, Messico
TIPO DI DOCUMENTO	Linee guida programmatiche
DESTINATARI	Studiosi, governi
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>strade culturali</b>: testimonianza di incontri e confronti tra persone e trasferimenti di conoscenze e crescita incrociata di culture nello spazio e nel tempo; combinano differenti discipline di conservazione quali quella archeologica, paesaggi culturali, città storiche, architettura vernacolare e materiali di costruzione e turismo culturale;</li><li>- il concetto di strade culturali implica un nuovo modo di valutare e riconoscere il patrimonio culturale;</li><li>- necessità di coinvolgere e chiedere l'assistenza dei governi per il loro riconoscimento pratico.</li></ul>

**Recommendation 21/3 on a Sustainable and Environmentally Friendly Tourism in the Coastal Zones of the Baltic Sea Area**

PROMOTORE	HELCOM (Helsinki Commission)
DATA E LUOGO	20 marzo 2000
TIPO DI DOCUMENTO	Raccomandazione
DESTINATARI	Stati membri HELCOM
FOCUS AREA	Area del Mar Baltico
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: sviluppo di un turismo eco-compatibile, che oltre alla tutela delle risorse umane e dell'ecosistema, consideri la capacità di carico del patrimonio culturale e sociale, al fine di evitare che il turismo di massa abbia effetti negativi sulle comunità locali e il loro modo di vivere.

**European Landscape Convention**

PROMOTORE	Consiglio d'Europa
DATA E LUOGO	20 ottobre 2000, Firenze, Italia

## L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE

### Anali delle carte internazionali.

#### Tabella B

TIPO DI DOCUMENTO	Convenzione vincolante
DESTINATARI	Stati parte
FOCUS AREA	Paesaggi europei
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: <ul style="list-style-type: none"><li>- tutela e gestione del <b>paesaggio</b> considerato come patrimonio comune dell'umanità;</li><li>- definizione innovativa di paesaggio: un'area, così come percepita dalla gente, la cui caratteristica è il risultato dell'azione e interazione di fattori naturali e umani;</li><li>- integrazione del paesaggio nelle politiche urbane, ambientali, sociali, agricole e economiche.</li></ul>

#### Carta di Rimini per il Turismo Sostenibile

PROMOTORE	Provincia di Rimini e Regione Emilia Romagna
DATA E LUOGO	28-30 giugno 2001, Rimini, Italia
TIPO DI DOCUMENTO	dichiarazione d'intenti
DESTINATARI	Unione Europea e governi locali
FOCUS AREA	Europa
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: sviluppo <b>turismo sostenibile</b> ; si propongono nuove modalità di intervento da parte delle autorità locali e dei cittadini.

#### Community Tourism – the Way Forward

PROMOTORE	IIPT (International Institute for Peace through Tourism)
DATA E LUOGO	24-26 agosto 2001, Jamaica
TIPO DI DOCUMENTO	dichiarazione d'intenti
DESTINATARI	Tutti gli attori coinvolti
FOCUS AREA	Caraibi
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: <ul style="list-style-type: none"><li>- elaborare un programma per diffondere il <b>Community Tourism</b>, un turismo che crea maggiori interazioni tra i visitatori e le comunità;</li><li>- sviluppare programmi per diffondere la pace per mezzo di un turismo che prende in considerazione la cultura, il patrimonio, l'ambiente naturale e sociale delle comunità.</li></ul>

#### Convention on the Protection of the Underwater Cultural Heritage

PROMOTORE	UNESCO
DATA E LUOGO	2 novembre 2001, Paris. Francia
TIPO DI DOCUMENTO	Convenzione vincolante
DESTINATARI	Stati parte
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: <ul style="list-style-type: none"><li>- protezione del <b>patrimonio culturale subacqueo</b>;</li><li>- assicurare un accesso non intrusivo per osservare o documentare il patrimonio culturale in situ, a meno che sia incompatibile con la protezione, al fine di creare</li></ul>

## L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE

### Anali delle carte internazionali.

#### Tabella B

una maggiore consapevolezza sul valore e la necessità di protezione di tale patrimonio.

#### Universal Declaration on Cultural Diversity

PROMOTORE	UNESCO
DATA E LUOGO	2 novembre 2001, Paris, Francia
TIPO DI DOCUMENTO	Convenzione vincolante
DESTINATARI	Stati parte
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: <ul style="list-style-type: none"><li>- riconoscere la <b>diversità culturale</b> come patrimonio comune dell'umanità;</li><li>- la difesa della diversità culturale è un imperativo etico, inseparabile dal rispetto della dignità dell'uomo;</li><li>- la cultura deve essere considerata come l'insieme dei tratti distintivi spirituali e materiali, intellettuali e affettivi che caratterizzano una società o un gruppo sociale e che ingloba, oltre alle arti e alle lettere, i modi di vita, le modalità di vita comune, il sistema dei valori, le tradizioni e le credenze;</li><li>- libera circolazione delle idee, assicurarsi che tutte le culture possano esprimersi e farsi conoscere;</li><li>- il patrimonio culturale deve essere preservato in tutte le sue forme.</li></ul>

#### Québec Declaration on Ecotourism

PROMOTORE	OMT e UNEP
DATA E LUOGO	22 maggio 2002, Québec, Canada
TIPO DI DOCUMENTO	Linee guida
DESTINATARI	Stati, governi nazionali, regionali e locali, OI, settore privato, ONG, associazioni, istituti accademici, finanziari e agenzie di assistenza allo sviluppo
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: promuovere l'ecoturismo; <b>ecoturismo</b> : principi dello sviluppo sostenibile più altri specifici in materia di gestione delle risorse naturali; Raccomandazioni: <ul style="list-style-type: none"><li>- <u>ai governi</u>: - garantire la protezione della natura, della cultura locale e indigena, in particolare le conoscenze tradizionali, le risorse genetiche, il diritto di proprietà e il diritto all'acqua;</li><li>- promuovere e sviluppare programmi scolastici per responsabilizzare alla conservazione della natura, delle culture locali;</li><li>- <u>al settore privato</u>: - lavorare in cooperazione con i rappresentanti indigeni e le comunità locali al fine di assicurare che le stesse siano rispettate e che i visitatori siano ben informati circa i siti, i costumi e la storia locale e indigena;</li><li>- <u>alle comunità locali</u>: - rafforzare e incoraggiare le capacità delle comunità a mantenere e usare abilità tradizionali, arti, prodotti artigianali e agricoli e case tradizionali.</li></ul>

#### Declaration of Galapagos

PROMOTORE	Summit of Ibero-American and Caribbean Tourism and Environment Authorities
DATA E LUOGO	31 maggio 2002, Puerto Ayora, Ecuador

## L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE

### Anali delle carte internazionali.

#### Tabella B

TIPO DI DOCUMENTO	dichiarazione d'intenti
DESTINATARI	Stati dell'America Latina
FOCUS AREA	America latina
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: - sviluppo del turismo in modo sostenibile: tutela della biodiversità ma anche protezione del patrimonio culturale e delle diversità culturali; - incentivo alla elaborazione di piani d'azione e di meccanismi di controllo di attuazione delle regole, dei principi in materia di risorse naturali, turismo e ambiente.

#### Responsible Tourism in Destinations

PROMOTORE	Conference on Responsible Tourism in Destinations
DATA E LUOGO	Agosto 2002, Cape Town, Sud Africa
TIPO DI DOCUMENTO	Linee guida
DESTINATARI	Governi, operatori nel settore
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: sviluppare un <b><u>turismo sostenibile</u></b> ; responsabilità economiche: il mercato turistico deve riflettere l'integrità naturale, culturale e sociale del luogo di destinazione; responsabilità sociali: essere sensibili verso la cultura di chi ospita, mantenere e incoraggiare le diversità culturali.

#### Istanbul Declaration

PROMOTORE	Third Round Table of Ministers of Culture on Intangible Cultural Heritage, mirror of cultural diversity
DATA E LUOGO	16-17 settembre 2002, Istanbul, Turchia
TIPO DI DOCUMENTO	dichiarazione d'intenti
DESTINATARI	Stati e UNESCO
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: salvaguardia e trasmissione <b><u>patrimonio culturale intangibile</u></b> ; gli Stati si impegnano a sviluppare politiche atte a identificare, salvaguardare, promuovere e trasmettere il patrimonio culturale intangibile, in particolare attraverso informazioni, ricerche e documentazioni (inventari) che rendano le persone consapevoli del valore e del significato del patrimonio culturale intangibile.

#### Tourism Agreement

PROMOTORE	ASEAN (Association of South East Asian Nations)
DATA E LUOGO	4 novembre 2002, Phnom Penh, Cambogia
TIPO DI DOCUMENTO	Accordo vincolante
DESTINATARI	Stati dell'Asia del sud-est
FOCUS AREA	Asia sud-est
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: cooperare per facilitare i viaggi verso gli Stati ASEAN; sviluppare e migliorare la qualità del turismo; gli Stati devono: - incoraggiare tutti i livelli di governance a preservare, conservare e promuovere il patrimonio naturale, culturale e storico;

## L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE

### Anali delle carte internazionali.

#### Tabella B

- incoraggiare i visitatori a imparare, rispettare e aiutare a preservare il patrimonio naturale, culturale e storico;
- incoraggiare l'uso di standard ambientali e programmi di certificazione e monitoraggi dell'impatto sui beni ambientali e culturali del turismo.

#### Fez Declaration for Responsible Travel

PROMOTORE	ATA (Africa Travel Association)
DATA E LUOGO	30 marzo 2003, Fez, Marocco
TIPO DI DOCUMENTO	Linee guida
DESTINATARI	Ist. operanti nel settore del turismo ecologico e del patrimonio culturale
FOCUS AREA	Africa
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: <ul style="list-style-type: none"><li>- necessità della partecipazione dei governi locali nella pianificazione turistica;</li><li>- elaborazione di standard ambientali;</li><li>- istituzioni di corsi formativi per la tutela del patrimonio ambientale e culturale.</li></ul>

#### Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage

PROMOTORE	UNESCO
DATA E LUOGO	17 ottobre 2003, Paris, Francia
TIPO DI DOCUMENTO	Convenzione vincolante
DESTINATARI	Stati parte
FOCUS AREA	mondo
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: <ul style="list-style-type: none"><li>- definizione di <b>patrimonio culturale intangibile</b>: le pratiche, le rappresentazioni, le espressioni, le conoscenze, le abilità, gli strumenti, gli oggetti, i manufatti e gli spazi culturali ad essi associati, che la comunità, i gruppi e in certi casi gli individui riconoscono come parte del loro bagaglio culturale;</li><li>- assicurare il rispetto del patrimonio culturale intangibile delle comunità, dei gruppi e degli individui; rendere consapevoli a livello nazionale e locale dell'importanza del patrimonio culturale intangibile;</li><li>- salvaguardia: adozione di misure atte ad assicurare la sopravvivenza del patrimonio culturale intangibile, quali la documentazione, ricerca, preservazione, protezione, trasmissione, istruzione e rivitalizzazione;</li><li>- gli Stati devono stilare un inventario del patrimonio culturale intangibile presente sul proprio territorio.</li></ul>

#### Palermo Declaration

PROMOTORE	Regione Sicilia, Cultural Heritage and Euro-Mediterranean Interregional Partnership
DATA E LUOGO	14-16 novembre 2003, Palermo, Italia
TIPO DI DOCUMENTO	dichiarazione d'intenti
DESTINATARI	Unione Europea, governi e autorità locali
FOCUS AREA	Regioni mediterranee
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Tra gli obiettivi: <ul style="list-style-type: none"><li>- sviluppo di politiche e strategie che coinvolgano le istituzioni locali;</li></ul>

# L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE

## Anali delle carte internazionali.

### Tabella B

- proporre i **paesaggi culturali** come nuovo concetto per la conservazione e la gestione, capace di unire conservazione del patrimonio materiale e intangibile con lo sviluppo locale;
- forte integrazione tra servizi culturali di alta qualità e turismo;
- promozione e scambio di studi in materia culturale e valorizzazione delle diversità esistenti sul territorio.

#### Dichiarazione di Segesta

PROMOTORE	European Network of Ancient Places of Performance, Council of Europe
DATA E LUOGO	17-20 settembre 1995, Segesta, Italia
TIPO DI DOCUMENTO	Dichiarazione risultante dal convegno "Salvaguardia e utilizzo dei teatri antichi"
DESTINATARI	Professionisti nel settore della gestione e della valorizzazione dei luoghi antichi dello spettacolo
FOCUS AREA	Regione mediterranea
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Come per la Carta di Verona, per la cui realizzazione ha rappresentato una prima importanten fase di elaborazione, la Dichiarazione ripropone la necessità di promuovere e diffondere la corretta conoscenza del patrimonio culturale, in questo caso dei teatri antichi, attraverso un corretto e appropriato utilizzo del monumento antico.

#### Verona Charter

PROMOTORE	European Network of Ancient Places of Performance, Council of Europe
DATA E LUOGO	Agosto 1997, Verona, Italy
TIPO DI DOCUMENTO	Carta
DESTINATARI	Professionisti nel settore della gestione e della valorizzazione dei luoghi antichi dello spettacolo
FOCUS AREA	Regione mediterranea
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	L'obiettivo fondamentale consiste nel coniugare la conservazione dei luoghi antichi con le potenzialità della gestione del monumento in una prospettiva di sviluppo, garantendo ai siti antichi la loro piena vocazione di spazi di creazione, di convivialità e di emozione

#### Carta di Siracusa

PROMOTORE	Regione Siciliana
DATA E LUOGO	1994, Siracusa, Italia
TIPO DI DOCUMENTO	Carta per la conservazione, fruizione e gestione delle architetture teatrali antiche.
DESTINATARI	Professionisti nel settore della gestione e della valorizzazione dei luoghi antichi dello spettacolo
FOCUS AREA	Regione mediterranea
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	Raccoglie i risultati scientifici elaborati dall' European Network of the ancient places of spectacles, quelli presenti nella Dichiarazione di Segesta e nella Carta di Verona. Si propone di fornire essere uno strumento aggiornato che permetta: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ l'organizzazione e la gestione delle conoscenze sulla realtà conservativa delle architetture teatrali antiche e del contesto territoriale;</li><li>▪ la diagnostica, il monitoraggio, la conservazione ed il restauro;</li></ul>



## **L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE**

### **Anali delle carte internazionali.**

#### **Tabella B**

- la sostenibilità dell'attività teatrale e la salvaguardia dell'edificio archeologico;
- la gestione dei teatri antichi e reti culturali territoriali per uno sviluppo locale.

#### **Framework Convention on the Value of Cultural Heritage for Society**

PROMOTORE	Consiglio d'Europa
DATA E LUOGO	2005, Faro, Portogallo
TIPO DI DOCUMENTO	Convenzione quadro
DESTINATARI	Stati parte
FOCUS AREA	Europa
RAPPORTI CON IL TURISMO CULTURALE	

Questo testo traduce il passaggio dalla domanda "Come preservare il patrimonio e secondo quale procedura?" alla domanda "Perché e per chi valorizzarlo?". Parte dall'idea che la conoscenza e l'uso del patrimonio rientrino nel diritto di partecipazione dei cittadini alla vita culturale, come definito nella Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo.

Il testo presenta il patrimonio culturale come fonte utile sia allo sviluppo umano, alla valorizzazione delle diversità culturali e alla promozione del dialogo interculturale che a un modello di sviluppo economico fondato sui principi di utilizzo sostenibile delle risorse. In questo senso, esso rientra nelle priorità d'azione del Consiglio d'Europa fissate, nel maggio 2005, dal terzo Vertice dei Capi di Stato e di governo.