

L'ETICA DEL TURISMO CULTURALE

Raccolta e analisi delle carte internazionali

Tabella A

Documenti cosiddetti “propri”, il cui obiettivo principale è la promozione del turismo culturale, ossia di un turismo sostenibile sia per l’ecosistema che per il patrimonio culturale nel senso lato del termine, rispettoso dei costumi e delle culture altrui e che coinvolga i locali nella pianificazione dello stesso. Nella tabella vengono dunque indicati i concetti chiave presenti nei suddetti documenti

ICOMOS Charter 1976

PROMOTORE	ICOMOS
DATA E LUOGO	8-9 novembre 1976, Brussels (Belgio)
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	Stati
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	importanza del turismo a livello socio-economico; importanza del turismo culturale, con particolare attenzione gli effetti negativi che il turismo di massa può avere su monumenti e siti. In ogni caso, con in mente il futuro, il rispetto del patrimonio mondiale culturale e naturale deve avere la precedenza su qualsiasi considerazione sociale, politica o economica; necessità di educare fin dai primi anni di scuola a capire e rispettare i monumenti; rispettare e proteggere l'autenticità e la diversità dei valori culturali nei Paesi in via di Sviluppo.

The Hague Declaration on Tourism

PROMOTORE	OMT
DATA E LUOGO	10-14 aprile 1989, The Hague, Paesi Bassi
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	Governi, operatori turistici, associazioni, turisti
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	obiettivo principale: garantire a tutti il diritto alle vacanze; principi: <ul style="list-style-type: none">- informare e educare i turisti a preservare, conservare l'ambiente naturale, culturale e umano che visitano;- determinare e assicurare il rispetto del carico di capacità dei siti visitati dai turisti, anche se ciò può implicare limitarne l'accesso;- compilare un inventario dei siti turistici (naturali o fatti dall'uomo) di interesse ricreazionale, sportivo, storico, archeologico, artistico, culturale, religioso, scientifico, sociale o tecnico;- assicurare che l'aspetto ambientale venga inserito nei vari piani turistici;- incoraggiare lo sviluppo di forme alternative di turismo che favoriscano un contatto più ravvicinato e una migliore comprensione tra i turisti e la popolazione ospitante, che preservi l'identità culturale.

Tourism Bill of Rights and Tourist Code

PROMOTORE	OMT
DATA E LUOGO	17-26 settembre 1989, Sofia, Bulgaria
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	Stati, turisti e operatori turistici
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	importanza del diritto alle vacanze; gli stati devono: <ul style="list-style-type: none">- facilitare l'accesso dei turisti al proprio patrimonio culturale;- facilitare i contatti tra visitatori e comunità ospitanti, nella comprensione reciproca;- contribuire a informare i turisti aiutandoli a comprendere i costumi delle popolazioni che visitano;- far rispettare le tradizioni, le pratiche religiose e i luoghi sacri, la fauna selvatica e le risorse naturali;- proteggere;

TABELLA A

- vanno rispettate;
i turisti devono:
- rispettare le regole politiche, sociali, morali e religiose vigenti in un determinato Paese;
 - dimostrare interesse per i costumi, le credenze e i comportamenti delle comunità ospitanti
 - rispettare il loro patrimonio naturale e culturale.

Récommandation 1133 (1990) relative aux politiques européennes de tourisme

PROMOTORE	Assemblea del Consiglio d'Europa
DATA E LUOGO	29 settembre 1990, Strasbourg, Francia
TIPO DI DOCUMENTO	raccomandazione
DESTINATARI	Stati parte
FOCUS AREA	Europa
CONCETTI CHIAVE	obiettivo principale: sviluppo di un turismo responsabile; gli Stati devono: <ul style="list-style-type: none">- promuovere un turismo europeo di qualità non distruttivo, attraverso una migliore ripartizione geografica e stagionale dei turisti (diversificazione del turismo);- adottare una politica di sfruttamento del terreno che abbia un impatto ambientale e agricolo minimo;- promuovere un turismo rurale che nel rispetto dell'ambiente e dell'identità culturale locale, possa realizzare il contratto sociale che garantisce l'equilibrio eco-culturale e sociale tra città e campagna;- valorizzare le specialità alimentari regionali e le tradizioni culinarie quali elementi del patrimonio culturale europeo;- incitare lo sviluppo di un'etica tra i professionisti del turismo.

Ecotourism Manifest

PROMOTORE	ATA (Africa Travel Association)
DATA E LUOGO	1990, CasablancaMarocco
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione principi
DESTINATARI	Governi, industrie turistiche e turisti
FOCUS AREA	Africa
CONCETTI CHIAVE	gli Stati devono installare strumenti per la protezione dell'ecologia, delle risorse naturali e animali selvatici e stabilire rigidi standard di qualità per le infrastrutture turistiche; l' industria turistica deve preparare i turisti, informandoli dettagliatamente sulla cultura, l'etichetta e le tradizioni del paese ospitante e offrire la possibilità ai turisti di partecipare a programmi ecologici e ambientali; i turisti devono rispettare la terra e l'acqua, la fauna selvatica, astenendosi dal molestare tali animali e devono rispettare la sensibilità, il costume e la cultura delle popolazioni locali.

Charter of Ethics for Tourism and the Environment

PROMOTORE	AIT, FIA, TCI
DATA E LUOGO	1992
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	turisti, imprese turistiche e governi
FOCUS AREA	mondo

TABELLA A

CONCETTI CHIAVE	turismo come diritto dell'uomo e fattore di pace e di sviluppo; il turismo deve essere responsabile e sostenibile ecologicamente; pianificazione e gestione del turismo responsabile codice: - rispetto per l'ambiente culturale e spirituale dell'ambiente visitato e per tutto ciò che concerne la protezione del patrimonio e della tradizione di quel popolo; - preservazione dell'ambiente naturale e salvaguardia del patrimonio culturale; - educazione all'etica del turismo.
-----------------	---

Ecotourism Guidelines for Nature Tour Operators

PROMOTORE	International Ecotourism Society
DATA E LUOGO	1993, North Bennington U.S.A.
TIPO DI DOCUMENTO	Guida programmatica
DESTINATARI	Tour operator
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	fornisce linee guida pratiche per organizzare viaggi eco compatibili che rispettino la cultura dei paesi ospiti; viene messa in pratica l'etica del turismo.

Traveler's code for travelling responsibly

PROMOTORE	PIRT (Partners in responsible tourism)
DATA E LUOGO	Marzo 1995, San Francisco, U.S.A.
TIPO DI DOCUMENTO	Linee guida
DESTINATARI	individui
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	comprensione della cultura altrui (viaggia con mente aperta e preparati prima di partire su geografia, storia, credenze e cultura); impatto sociale (supporta l'economia locale, usufruendo di ristoranti e hotel gestiti da locali e compra prodotti fatti dai locali); impatto ambientale (viaggia in piccoli gruppi, segui i sentieri, non comprare oggetti fatti con animali e piante in via d'estinzione).

Charter for Sustainable Tourism

PROMOTORE	UNESCO, UNEP, WTO, INSULA, Commissione CEE
DATA E LUOGO	27-28 aprile 1995, Lanzarote, Spagna
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	Comunità internazionale, governi, autorità pubbliche, associazioni
FOCUS AREA	Mondo, in particolare isole piccole
CONCETTI CHIAVE	sviluppo sostenibile del turismo che assicuri tutela del patrimonio naturale e culturale oggi e nel futuro; il turismo deve considerare i propri effetti sul patrimonio culturale e gli elementi della tradizione, attività e dinamiche di ogni comunità locale; partecipazione e predisposizione di piani integrati da parte di tutti gli attori.

Responsible Traveler Guidelines

PROMOTER	ATA
DATA E LUOGO	1995, Nairobi, Kenia
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	turisti
FOCUS AREA	Africa
CONCETTI CHIAVE	impara le usanze del popolo che visiti;

TABELLA A

scegli strutture ecologiche, non inquinare e non rimuovere parti dai monumenti; rispetta la privacy e la dignità delle culture che visiti, senza imporre la tua; non comprare prodotti fabbricati con animali o specie vegetali in pericolo d'estinzione.

Towards a new Tourist Culture in Islands

PROMOTORE	First European Conference on sustainable islands development
DATA E LUOGO	1997
TIPO DI DOCUMENTO	Piano d'azione
DESTINATARI	Stati, comunità locali, attori turistici
FOCUS AREA	Isole europee mediterranee
CONCETTI CHIAVE	sviluppo di un <u>turismo sostenibile</u> nelle isole; necessità di integrare l'industria turistica nell'ambiente naturale, culturale e umano; conservazione, protezione e promozione del patrimonio naturale e culturale per lo sviluppo sostenibile del turismo; riqualificare e integrare le strutture e i servizi attraverso l'uso di criteri di integrazione ambientale e la rivalutazione della cultura locale.

Mediterranean NGO's Declaration on Sustainable Tourism and the Participation of Civil Society

PROMOTORE	MED Forum, Mediterranean NGO Network for Ecology and Sustainable Development
DATA E LUOGO	24 ottobre 1998, Sant Feliu de Guixols, Spagna
TIPO DI DOCUMENTO	Piano d'azione
DESTINATARI	Turisti, industria turistica e autorità locali
FOCUS AREA	Mediterraneo
CONCETTI CHIAVE	<u>sviluppo sostenibile</u> del mediterraneo attraverso un'adeguata gestione e conservazione delle risorse naturali e culturali; ricostruzione di aree turistiche affinché combinino patrimonio naturale e culturale; diversificazione delle destinazioni turistiche, evitando standardizzazioni e promuovendo le identità individuali, attraverso un turismo che combina cultura, natura e divertimento; sviluppo di forme di turismo alternative al "sole e spiaggia", di tipo culturale, rurale , ecologico, urbane e congressuale.

Principles and Codes of Conduct

PROMOTORE	WWF
DATA E LUOGO	Febbraio 1999, Roma, Italia
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione si principi
DESTINATARI	Turisti, industria turistica e autorità locali
FOCUS AREA	Mediterraneo
CONCETTI CHIAVE	integrazione tra sviluppo turistico e conservazione ambientale; attenzione per le attitudini e le culture locali; rispetto per i siti storici; il <u>turista</u> deve: - rispettare la privacy e la dignità delle culture visitate e non imporre la propria; - informarsi su cultura e costumi dell'area visitata; l' <u>industria</u> deve: - scegliere alloggi compatibili con le tradizioni locali; le <u>autorità locali</u> devono:

TABELLA A

- assicurarsi che le attività turistiche rispettino le culture e i costumi delle aree e preservino i modi di vita tradizionali;
- considerare l'interesse degli indigeni nel promuovere un turismo sostenibile.

Memorandum of Understanding for the Establishment of the Sustainable Tourism Zone of the Caribbean

PROMOTORE	ACS (Association of Caribbean States)
DATA E LUOGO	17 aprile 1999. Santo Domingo de Guzman, Repubblica Domenicana-na
TIPO DI DOCUMENTO	Piano d'azione preparatorio alla Convenzione per l'istituzione di una Sustainable Tourism Zone. vincolante
DESTINATARI	Stati parte
FOCUS AREA	Caraibi
CONCETTI CHIAVE	obiettivo: elaborare un piano d'azione immediatamente applicabile nell'attesa della creazione della zona turistica sostenibile dei Caraibi; strategie per il piano d'azione: <ul style="list-style-type: none">- sviluppare progetti per ricercare, rendere noto, preservare e disseminare la cultura dei Caraibi come mezzo per avviare e rafforzare l'identità Caraibica e preservare i valori culturali che rendono i Caraibi una meta turistica più ambita;coinvolgimento della popolazione nelle decisioni;utilizzo razionale delle risorse ambientali.

Code Mondial d'Ethique du Tourisme

PROMOTORE	OMT
DATA E LUOGO	27 sett- 1 ott. 1999, Santiago, Cile
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	Stati, governi, operatori turistici privati o pubblici, turisti
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	obiettivo principale: <ul style="list-style-type: none">- promuovere un turismo responsabile e durevole, accessibile a tutti, e nel rispetto delle scelte sociali di tutti i popoli; principi: <ul style="list-style-type: none">- contributo del turismo alla comprensione e al rispetto reciproco tra uomini e società;- turismo come mezzo di auto educazione personale, tolleranza e conoscenza delle differenze tra popoli e culture;- turismo come fattore di sviluppo sostenibile;- turismo come utilizzatore del patrimonio comune dell'umanità e contribuente al suo arricchimento (le risorse turistiche appartengono al patrimonio comune dell'umanità, il patrimonio artistico, archeologico e culturale deve essere protetto e trasmesso alle generazioni future; l'attività turistica deve essere concepita in maniera tale da permettere la fioritura e la sopravvivenza di prodotti artigianali e culturali tradizionali, e del folklore e non provochi la loro standardizzazione e impoverimento

International Cultural Tourism Charter

PROMOTORE	ICOMOS
DATA E LUOGO	Ottobre 1999, Messico
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi e linee guida
DESTINATARI	Stati, amministrazioni locali, industria turistica
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	facilitare e incoraggiare l'industria turistica a promuovere e gestire il turismo in

TABELLA A

modo che rispetti e rilanci il patrimonio e le culture viventi delle comunità ospitanti;
incoraggiare un dialogo tra interessi conservatori e industria turistica;
incoraggiare coloro che formulano piani politici a sviluppare strategie relative alla presentazione e interpretazione dei luoghi storici e delle diversità culturali, contestualmente a quelle di preservazione e conservazione;
turismo come mezzo di **scambio culturale** per gli ospitanti e i visitatori e quindi il patrimonio culturale e naturale deve essere accessibile al grande pubblico; -i conflitti di interesse tra turismo e patrimonio culturale devono essere gestiti in modo sostenibile per le presenti e le future generazioni;
i piani per la conservazione e il turismo nei luoghi culturali devono assicurare ai visitatori un'esperienza soddisfacente e gradevole (i turisti devono comprendere le caratteristiche peculiari del patrimonio e della necessità della loro protezione);
le comunità ospitanti e gli autoctoni devono essere coinvolti nella pianificazione per la conservazione e il turismo e devono trarne vantaggio.

Carta d'identità per Viaggi sostenibili

PROMOTORE	AITR (Associazione Italiana Turismo Responsabile)
DATA E LUOGO	1999
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi guida ad adesione volontaria
DESTINATARI	Turisti, imprese turistiche e comunità ospitanti
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	Importanza della diffusione di informazioni realistiche sul contesto socio-culturale, sulle strutture che rispettano l'ambiente e l'economia locale, informazioni che l'utente dovrebbe sempre richiedere; durante il viaggio l'utente non deve assumere comportamenti offensivi per gli usi e i costumi locali e non deve ostentare il lusso. Obiettivo: sviluppare una maggiore attenzione all'interazione tra turisti industria turistica e comunità ospitante, al fine di favorire un vero rispetto delle diversità culturali; suddiviso in tre parti: cosa fare prima, durante e dopo la partenza;

Carta dell'etica del turismo culturale

PROMOTORE	CUEBC (Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali)
DATA E LUOGO	5 novembre 1999, Paestum, Italia, e 13 aprile 2000, Ravello, Italia,
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	attori coinvolti nel settore
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	Beni Culturali Patrimonio Universale Turismo Culturale Amicizia e Solidarietà Preminenza dell'interesse collettivo Cultura del turismo Doveri dell'ospitalità 13 aprile 2000a

Amman Declaration on Peace Through Tourism

PROMOTORE	IIPT (International Institute for Peace through Tourism)
DATA E LUOGO	8-11 novembre 2000, Amman, Giordania
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	attori coinvolti nel settore

TABELLA A

FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	libertà di viaggiare; valorizzazione dello stile di vita delle comunità e riconoscimento di ogni persona e comunità come manifestazione di <u>un’eredità culturale</u> ; rispetto delle differenze umane e culturali; protezione e restauro dei monumenti e accessibilità degli stessi a tutti, anche alle generazioni future; preservazione e buon uso delle risorse naturali.

Conclusions of the International Congress of the ICOMOS-CIIC.

PROMOTORE	ICOMOS
DATA E LUOGO	Giugno 2001, Navarra, Spagna
TIPO DI DOCUMENTO	Conferenza, enunciazione di principi
DESTINATARI	Studiosi, attori coinvolti nel settore del patrimonio culturale.
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	le <u>strade culturali</u> (cultural routes) come cambiamento del concetto di conservazione del patrimonio culturale; concetto di strade culturali, definizione e differenze con altre strade (storiche, geografiche,...); la strada culturale è una strada tuttora esistente per viaggiare entro 2 punti, che è stata in uso per un lungo periodo storico e che ha favorito la crescita di culture risultanti dalla funzionalità e dinamicità della strada, e deve aver dato evidenti risultati culturali, sia tangibili che immateriali, che testimonino gli scambi e i movimenti avvenuti lungo la strada; strade culturali come parte del patrimonio comune dell’umanità.

Code for Sustainable Tourism

PROMOTER	PATA (Pacific Asia Travel Association)
DATA E LUOGO	8 aprile 2001, Kuala Lumpur, Malaysia
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	Associati PATA
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	conservare l’ambiente naturale, l’ecosistema e la biodiversità; rispettare e incoraggiare le tradizioni locali e le culture (assicurarsi che le attitudini delle comunità, i costumi locali, i valori culturali e il ruolo delle donne e dei bambini, siano capite nella pianificazione e implementazione dei progetti turistici); ridurre i rifiuti e gli inquinanti e conservare l’energia; incoraggiare un turismo impegnato verso la cultura e l’ambiente; insegnare e informare gli altri sulla cultura e l’ambiente locale; cooperare con altri per sostenere l’ambiente e la cultura.

Convention Establishing the Sustainable Tourism Zone of the Caribbean

PROMOTER	ACS (Association of Caribbean States)
DATA E LUOGO	12 dicembre 2001, Margarita Island, Venezuela
TIPO DI DOCUMENTO	Convenzione vincolante
DESTINATARI	Stati parte
FOCUS AREA	Caraibi
CONCETTI CHIAVE	creazione della <u>Sustainable Tourism Zone</u> dei Caraibi: un’unità culturale, socio-economica, ricca biologicamente e diversa, determinata geograficamente, nella quale lo sviluppo del turismo dipenderà dalla sostenibilità e dai principi di

TABELLA A

integrazione, cooperazione e consenso.

piano d'azione:

- sviluppare progetti per ricercare, rendere noto, preservare e disseminare la cultura dei Caraibi come mezzo per avviare e rafforzare l'identità Caraibica e preservare i valori culturali che rendono i Caraibi una meta turistica più ambita;
- coinvolgimento della popolazione nelle decisioni;
- utilizzo razionale delle risorse ambientali.

Lima Declaration

PROMOTER	Andean Regional Conference for Ecotourism
DATA E LUOGO	7 febbraio 2002, Lima, Perù
TIPO DI DOCUMENTO	Lavori preparatori al World Ecotourism Summit
DESTINATARI	Governi e autorità locali
FOCUS AREA	regioni andine
CONCETTI CHIAVE	definizione di ecoturismo : viaggio responsabile in aree naturali che conserva l'ambiente, i valori culturali e sostiene lo sviluppo sostenibile delle persone locali, generando un impatto negativo minimo; innalzamento del livello degli standard legislativi per le aree protette; incoraggiare le comunità locali e indigene a diventare spontaneamente attori primari dell'ecoturismo; incorporazione di politiche ambientali e sociali nella gestione economica; integrazione dell'ecoturismo nelle politiche nazionali.

Traveller's Code

PROMOTER	PATA (Pacific Asia Travel Association)
DATA E LUOGO	13 aprile 2002, New Delhi, India
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	viaggiatori
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	<i>"Travel si a passage through other people's live and other's people's place"</i> ; codice di condotta: <ul style="list-style-type: none">- sii flessibile (preparati ad accettare culture e pratiche diverse);- fai scelte responsabili (supporta imprese che si preoccupano della cultura e dell'ambiente);- fai i compiti a casa (informati sul paese che visiterai);- sii rispettoso e osservante.

Bel Paese Buon Turismo

PROMOTER	AITR (Associazione Italiana Turismo Responsabile)
DATA E LUOGO	2002, Italia
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	Turisti, industria turistica e località ospitanti
FOCUS AREA	Italia
CONCETTI CHIAVE	obiettivo: richiamare l'attenzione sulla relazione fra turisti, industria turistica e comunità d'accoglienza e incoraggiare un turismo d'incontro rispettoso delle diversità naturali e culturali che richiede un certo spirito di adattamento ad abitudini nuove. suddiviso in responsabilità del viaggiatore, dell'organizzatore e delle comunità ospitanti, prima, durante e dopo il viaggio; il viaggiatore deve informarsi sugli aspetti sociali, storici, naturali e sulle

TABELLA A

peculiarità del luogo; richiedere alloggi eco-compatibili e servizi poco inquinanti; in loco cercare di condividere gli aspetti della vita quotidiana locale; rispettare il patrimonio storico, monumentale e naturale; usare le risorse in modo responsabile. **l'organizzatore di viaggi** deve fornire informazioni realistiche e organizzare itinerari da percorrere senza fretta, le cui mete siano in numero ragionevolmente limitato; valutare la capacità di carico dei beni culturali e ambientali. **le amministrazioni locali e le imprese turistiche locali** devono pianificare lo sviluppo locale e esprimersi in merito al flusso di turisti; dotarsi di strumenti di monitoraggio e controllo dell'impatto del turismo; progettare strutture ricettive in stile con la cultura locale e rispettose dell'ambiente.

Recommendation (2003)1 on the Promotion of tourism to foster the cultural heritage as a factor for sustainable development

PROMOTER	Comitato Ministri del Consiglio d'Europa
DATA E LUOGO	15 gennaio 2003, Strasbourg, Francia
TIPO DI DOCUMENTO	Raccomandazione
DESTINATARI	Stati parte
FOCUS AREA	Europa
CONCETTI CHIAVE	<p>biennio principale: gestire il turismo in modo tale da evitare rischi al patrimonio culturale, alle popolazioni locali e alle loro culture, e l'uniformazione delle stesse; definizione di <u>patrimonio culturale</u> che comprende singole costruzioni, siti e agglomerati, paesaggi culturali, urbani e rurali che rappresentano l'interazione tra l'uomo e la natura;</p> <p>gestione del turismo e patrimonio culturale: turismo culturale come elemento di <u>sviluppo sostenibile</u>; diversificare la creazione di attività turistiche in ambienti storici e estenderle lungo l'arco dell'anno;</p> <p>strategie che tengono in considerazione gli abitanti e siano sostenibili: analisi del potenziale turistico legato ad un determinato bene; valutazione a breve, medio e lungo termine degli effetti del turismo su gli aspetti storici, culturali, sociali, economici e ambientali;</p> <p>coinvolgimento del pubblico ad un uso corretto delle risorse: turismo come opportunità per coltivare la reciproca tolleranza, la conoscenza di altre culture e diversità, ma anche divertimento, svago e relax.</p>

Carta Europea del Turismo Durevole nelle Aree Protette

PROMOTER	Federazione Europarc, Rappresentanti europei delle aree protette, settore turistico
TIPO DI DOCUMENTO	Programma ad adesione volontaria
DESTINATARI	Gestori aree protette, industria turistica e operatori turistici
FOCUS AREA	Aree protette europee
CONCETTI CHIAVE	<p>enucleazione di un programma vero e proprio e di una strategia d'azione.</p> <p>principi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definizione di <u>turismo durevole</u> (qualsiasi forma di sviluppo, pianificazione o attività turistica che rispetti e preservi nel lungo periodo le risorse naturali, culturali e sociali e contribuisca in modo equo e positivo allo sviluppo economico e alla piena realizzazione delle persone che vivono, lavorano o soggiornano nelle aree protette); - dare un nuovo senso al viaggio (dedicare del tempo alla scoperta e all'incontro di altre persone, di altri luoghi e di trarre ricchezza da questo contatto, dando un po' di sé); - migliorare la difesa e la valorizzazione del territorio.

TABELLA A

Charte éthique du voyageur

PROMOTER	ABM (Aventure du Bout du Monde)
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	viaggiatori
FOCUS AREA	paesi in via di sviluppo
CONCETTI CHIAVE	rispetto delle popolazioni locali, delle loro tradizioni, culture e religioni; informarsi sulle usanze delle popolazioni locali, cosa è permesso fare e cosa è sgradito; cercare di comprare direttamente dall'artigiano e non dal rivenditore; non lasciare rifiuti; rispettare la natura, uso razionale delle risorse energetiche, soprattutto laddove sono scarse.

Code of Ethics for Tourist

PROMOTER	Ecumenical Coalition on Thirdworld Tourism
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	turisti
FOCUS AREA	Paesi del terzo mondo
CONCETTI CHIAVE	turismo come modo per imparare da altre popolazioni e culture, rispettandole ed informandosi sulle loro usanze.

Credo of the peaceful traveller

PROMOTER	IIPT (International Institute for Peace through Tourism)
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazioni di principi
DESTINATARI	viaggiatori
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	ciascun viaggiatore deve: - assumersi le proprie responsabilità; - viaggiare con la mente e il cuore aperti; - accettare con gratitudine il diverso incontrato; - rispettare l'ambiente; - apprezzare tutte le culture che si scoprono.

Decalogo "Salvalarte"- Codice di comportamento responsabile per la valorizzazione, tutela e fruizione dei luoghi e siti culturali

PROMOTER	Legambiente
TIPO DI DOCUMENTO	enunciazione di principi
DESTINATARI	Visitatori, operatori del settore e comunità locali
FOCUS AREA	Italia
CONCETTI CHIAVE	per ottenere uno sviluppo sostenibile del turismo occorre porre in atto comportamenti appropriati per una corretta fruizione, tutela e valorizzazione dell'immensa ricchezza di arte, natura e cultura presente in Italia. principi: - prima di visitare un bene, richiedere e ricevere informazioni storiche sul contesto territoriale e antropologico; - preferire operatori e guide locali; - non scrivere e fare graffiti sui monumenti; - la gastronomia del luogo è parte integrante della sua storia.

TABELLA A

Statement of Commitment to Sustainable Tourism Development

PROMOTER	Tourist Operators Initiative for Sustainable Tourism Development
TIPO DI DOCUMENTO	Programma associativo
DESTINATARI	Tour operator associati
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	Obiettivo: organizzare viaggi che minimizzano l'impatto negativo sull'ambiente, sulla società e la cultura, ottimizzando i benefici; si impegnano a: <ul style="list-style-type: none">- monitorare l'impatto ambientale, culturale, sociale delle loro attività;- rispettare l'integrità delle culture locali;- incoraggiare le comunità ospitanti e i visitatori a comprendersi meglio e a rispettarsi.

Ten Commandments on Eco-Tourism

PROMOTER	ASTA (American Society of Travel Agent)
DATA E LUOGO	Alexandria U.S.A.
TIPO DI DOCUMENTO	Enunciazione di principi
DESTINATARI	Turisti clienti delle agenzie associate
FOCUS AREA	mondo
CONCETTI CHIAVE	incoraggiare tutti i turisti ad agire responsabilmente e a mostrare rispetto per gli ospitanti e l'ambiente delle loro destinazioni, qualsiasi sia lo scopo del loro viaggio; lista di dieci comandamenti, tra cui: <ul style="list-style-type: none">- rispettare l'ambiente;- non deteriorare ambiente e monumenti;- incoraggiare gli sforzi locali per la conservazione del patrimonio;- non comprare prodotti fatti con animali o piante in pericolo d'estinzione;- preferire strutture ecologiche.

Carta del turismo per i beni culturali

PROMOTER	Società Italiana per la Protezione dei Beni Culturali
DATA E LUOGO	Calabria, ottobre 2004
TIPO DI DOCUMENTO	Enunciazione di principi e piano di azione
DESTINATARI	Istituzioni competenti
FOCUS AREA	Mondo
CONCETTI CHIAVE	Chiedono, tra l'altro: <ul style="list-style-type: none">- l'impegno delle autorità nazionali, regionali e locali, nel predisporre tutte le infrastrutture necessarie per qualificare l'offerta di un turismo culturale eticamente ispirato;<ul style="list-style-type: none">- la creazione di servizi e supporti di indirizzo e monitoraggio della correttezza scientifica delle informazioni sul patrimonio culturale e sui rischi cui esso è esposto destinate alla popolazione locale e ai visitatori;- l'adozione di politiche del turismo, nazionali, regionali e locali, che facciano leva sul pieno coinvolgimento degli individui -popolazione locale e visitatori- per tutelare il patrimonio culturale quantomeno dal rischio antropico;- la promozione per questa via della partecipazione attiva della popolazione alla gestione corretta del patrimonio culturale fisico e immateriale e alla sua valorizzazione nonché la promozione di un'attenzione rispettosa dei visitatori ai valori di cui esso è portatore e alle tradizioni civili, culturali, artigianali che ne costituiscono il contesto storico e il tessuto vitale;

- iniziative di formazione del personale dei servizi turistici, in particolare delle guide e dei responsabili dell'editoria turistica, ai principi del turismo per i beni culturali allo scopo di fornire dei veicoli di sensibilizzazione ed educazione dei fruitori del patrimonio culturale;

- l'inserimento dell'educazione al turismo per i beni culturali nei piani di formazione delle istituzioni scolastiche e un'azione costante di promozione e verifica delle conseguenti attività didattiche;

Si impegnano

- ad agire ciascuno nel proprio campo di attività in coerenza con i principi di un *turismo per i beni culturali*